



**FINANZAS**  
QUE TE HACEN  
**CRECER**  
VIII EDICIÓN

**CURSO  
ESCOLAR  
2022-23**

## AGRADECIMIENTO

Un año más queremos mostrar nuestra gratitud a los protagonistas de la VIII edición de nuestro programa *Finanzas que te hacen crecer*:

Gracias a nuestro **equipo de voluntariado** formado en exclusiva por personal del Grupo Cajamar. Nos sabe a poco cuando se trata de reconocer vuestra labor. Sin titubear os habéis sumado al programa asumiendo el compromiso e integrando vuestra profesionalidad con vuestra humanidad. El equipo que habéis formado no deja de asombrarnos y no solo a nosotros, el grado de satisfacción que revelan las encuestas realizadas en los centros escolares participantes demuestra que habéis superado el desafío con excelencia.

Gracias a los **docentes** de los centros participantes por su apoyo incondicional en la planificación y gestión de este programa educativo que va más allá de lo académico. En el Grupo Cajamar sabemos que únicamente se pueden afrontar desafíos importantes colaborando, y por esta razón valoramos tantísimo este apoyo.

Y gracias, por supuesto, al **alumnado** participante. Vuestra ilusión, motivación y determinación en cada una de las sesiones ha sido una inspiración para nuestro equipo de voluntariado. Les habéis ayudado a cumplir y superar todos los objetivos.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

▶ 1. RESUMEN EJECUTIVO DE <i>FINANZAS QUE TE HACEN CRECER</i> .....	4	▶ 6. CONTENIDO DE LAS SESIONES .....	13
▶ 2. <i>FINANZAS QUE TE HACEN CRECER UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA</i> .....	5	▶ 7. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA .....	15
▶ 3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030 .....	8	▶ 8. ALCANCE DEL PROGRAMA .....	17
▶ 4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL .....	10	▶ 9. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA .....	20
▶ 5. CONTEXTO ACTUAL .....	11	▶ 10. EXPERIENCIAS .....	21



## 1. RESUMEN EJECUTIVO DE *FINANZAS QUE TE HACEN CRECER*

 **Inicio del programa:** año 2015.

 **Objetivo:** Mejorar el bienestar personal y financiero de los jóvenes dotándolos de las herramientas precisas para que revisen sus hábitos, reflexionen acerca de los mismos y se sensibilicen ante la importancia de tomar decisiones financieras informadas, apropiadas y prudentes, afrontando los retos que se les planteen con autonomía crítica y hábitos responsables. Todo ello bajo los principios de economía social y desarrollo sostenible.

 **Organización:** *Finanzas que te hacen crecer* es una formación gratuita dirigida a **jóvenes de todos los colectivos sociales**, prestando especial atención a jóvenes en riesgo de exclusión social y otros colectivos vulnerables. Impartida por un equipo de voluntariado (formado por empleados y empleadas del Grupo Cajamar) a lo largo de todo el territorio nacional, a través de sesiones

que se desarrollan tanto en formato presencial como digital.

 **Material:** El equipo de voluntariado utiliza un lenguaje adaptado a la edad de los participantes y ejemplos sencillos con el fin de captar su atención y despertarles curiosidad. La actividad está totalmente digitalizada y se desarrolla a través de una plataforma. En dicha plataforma disponemos de un espacio habilitado para nuestro equipo de voluntariado con los contenidos del programa, y de otro espacio para que los docentes de los centros escolares participantes dispongan de juegos que sirven para fijar los contenidos de las sesiones ya impartidas, además de un acceso a las encuestas de valoración que nos permite recoger sus impresiones.

 **Alcance del programa:**

- $46.533 + 10.660 = 57.193$  jóvenes beneficiarios.
- $2.644 + 411 = 3.055$  sesiones.
- $472 + 113 = 585$  centros escolares del territorio nacional.
- $877 + 189 = 1.066$  voluntarios de Grupo Cajamar.



## 2. FINANZAS QUE TE HACEN CRECER UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

Somos un Grupo de Banca Cooperativa preocupado por la sociedad; desde el año 2006 contamos con PROVOCA, nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, que es, sin duda, uno de los instrumentos fundamentales para facilitar la transmisión de nuestros valores y para canalizar el talento y la sensibilidad social de nuestra plantilla.

En Grupo Cooperativo Cajamar contamos con un fuerte arraigo en nuestros territorios de origen, donde nuestra actividad financiera y desempeño social sobresale en beneficio de la comunidad. Nuestra misión no se basa exclusivamente en contribuir con soluciones financieras, sino también al desarrollo económico y al progreso social de nuestros socios, clientes y entorno a través de una estrategia basada en los principios de cooperación, economía social y desarrollo sostenible.

**La confianza, la apuesta por un modelo de crecimiento sostenible, la generación de valor compartido, así como la**

**inclusión financiera, son valores inherentes a la naturaleza cooperativa de nuestro Grupo.**

Sabemos que poseer conocimientos permite tomar decisiones informadas que favorecen el bienestar financiero y personal. Entendemos que acercar a todo el mundo conceptos de economía y finanzas sostenibles, y en especial a las personas en situación más desfavorable, ayudándolas a disponer de un buen nivel de educación financiera, les hará afrontar mejor los tiempos difíciles. Por ello, desde hace dos décadas en el Grupo hemos venido desarrollando distintos programas de educación financiera como herramienta con la que favorecer la cohesión social y territorial. Estos programas han permitido acercar el mundo de la economía, las finanzas básicas y la lucha contra la brecha digital en distintos entornos y a distintos colectivos como por ejemplo a mujeres rurales, emprendedores sociales, jóvenes en riesgo de exclusión, colectivos vulnerables...



## En 2015 en nuestra Entidad sabíamos que:

- Los adolescentes se enfrentaban a decisiones financieras cada vez en edades más tempranas y, en muchos casos, sin disponer de la formación adecuada para tomarlas de forma eficaz.
- Los resultados de la Encuesta de Competencias Financieras elaborada a nivel mundial por el Banco de España y la CNMV constataba la necesidad de mejorar los niveles de educación en materia financiera, tanto en la población joven como en la adulta.
- Los resultados de los informes PISA, que desde el año 2012 incluyen una sección específica de preguntas sobre competencias económicas y financieras, ponían en relieve que los estudiantes españoles presentaban un nivel de conocimientos financieros significativamente por debajo del conjunto de países de la OCDE participantes en los diferentes estudios.
- A pesar de haber logrado en España reducir la tendencia del abandono escolar temprano, el porcentaje continuaba

siendo muy elevado en términos relativos. Una situación que se complicaba observando nuestro mercado laboral, donde tradicionalmente presentábamos tasas de desempleo y de temporalidad más elevadas que las del promedio de las economías de la zona euro, diferencias que se incrementaban en el caso de los jóvenes.

- El colectivo joven se encontraba sensiblemente afectado por tasas de parcialidad en el empleo que, desde la crisis financiera global, habían crecido de forma considerable y habían superado a las observadas en el conjunto de la Unión Económica y Monetaria.
- Un análisis en profundidad mostraba que aquellos jóvenes con niveles de cualificación más altos presentaban una mayor empleabilidad; en cambio, los jóvenes con una menor cualificación presentan una mayor vulnerabilidad ante situaciones adversas.
- La cultura española contaba con la singularidad de que los jóvenes viven más tiempo con sus familias, despreocupándose por las finanzas del hogar, retrasando su preocupación por los conceptos y gestión de la economía cotidiana y por la toma de



decisiones adecuadas según sus necesidades y capacidades.

- Diversos estudios y encuestas desvelaban que la gestión del dinero era una fuente de estrés. Las finanzas ocupaban un lugar importante en nuestra mente y es necesario mantener una salud financiera para evitar estrés y ansiedad.

Dada la situación en la que se encontraban nuestros jóvenes, y convencidos de que los desafíos ambientales y sociales a los que nos enfrentábamos como sociedad exigían unos valores y un talante distinto donde era preciso poner el foco en las personas y en el compromiso social y medioambiental. Consideramos que nuestra cultura, nuestra actitud y nuestro propósito social eran más necesarios que nunca y por ello, dimos un paso al frente dirigiendo gran parte de nuestros esfuerzos a disponer de un programa de educación financiera específico donde el segmento juvenil fuera el principal beneficiado.

Pusimos un nombre: **Finanzas que te hacen crecer** y ahí centramos nuestra voluntad de buscar un desarrollo económico y social justo e inclusivo, en defensa de la diversidad y la no discriminación, la solidaridad y el fomento de una economía real,

local y sostenible, diseñando un programa trazado bajo criterios éticos y de responsabilidad y en total sintonía con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con una vinculación e impacto directo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Un programa dirigido a escolares de 3º y 4º de ESO** que nos iba a permitir seguir contribuyendo al desarrollo de las personas y del entorno, con nuestra cercanía y sentimiento cooperativo. Un programa impartido exclusivamente por empleados y empleadas de Grupo Cajamar donde, en cada una de las sesiones, se reflejarían los valores de nuestra cultura corporativa. Un programa para que los jóvenes, sin estar condicionados por su situación socioeconómica, pudieran revisar sus hábitos y conocimientos y que de cara al futuro les permitiera aprender a ganar y gastar dinero de una forma más consciente, eficiente y sostenible.

Edición tras edición revisamos nuestro programa y, a pesar de haber ido incorporando numerosas novedades en esta octava edición, seguimos manteniendo intacto el espíritu y compromiso inicial de buscar favorecer y contribuir a la cultura y conductas financieras de los jóvenes, sustentadas en un compromiso con los factores ambientales, sociales y de gobernanza para el bienestar individual y colectivo.



## 3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030

*Finanzas que te hacen crecer* es un programa dirigido al alumnado de 3º y 4º de la ESO cuyos contenidos y materiales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en específico a los ODS 1, 3, 4, 5, 12, 13 y 17.



Buscamos, sin estar condicionados por la situación socio económica de cada participante, **proteger a las personas de la pobreza** a través de la educación financiera. *Finanzas*

*que te hacen crecer* forma, informa y sensibiliza a los jóvenes para que aprendan a gestionar su dinero y les invita a crear unos hábitos sostenibles de esfuerzo y postergación de recompensas con el fin de que puedan crear un emprendimiento propio que les sirva como medio económico.



Perseguimos dotar a los jóvenes de herramientas y conocimientos que les permitan disponer de un control de sus finanzas basado en hábitos y conductas sostenibles con la finalidad de **mejorar**

su **bienestar financiero y personal**. Diferentes estudios científicos manifiestan que la gestión del dinero causa estrés y ansiedad. El estrés financiero se produce como consecuencia de los problemas económicos que generan ansiedad y producen sensación de vulnerabilidad y/o escasez. Un buen control de las finanzas es fundamental para prevenir este tipo de estrés y sus posibles efectos negativos en la salud física y mental.



Aspiramos a garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad**. Promover oportunidades de aprendizaje y buenos hábitos durante toda la vida para las personas es la mejor palanca para acabar con la desigualdad y promover el desarrollo sostenible.



Utilizamos **lenguaje y ejemplos no sexistas e inclusivos** con el fin de promover la igualdad entre géneros tratando de poner fin a cualquier forma de discriminación o violencia.



# FINANZAS QUE TE HACEN CRECER



Proporcionamos conocimientos que facilitarán al alumnado realizar una **producción y un consumo responsable**. Reducir el consumo de materiales como el plástico, el papel cartón y fomentar y promover su reciclado. Asimismo, promover las compras y el consumo responsable y consciente son la base de nuestro programa.



Nos orientamos a contribuir en la cultura y conductas financieras de las jóvenes sustentadas en un compromiso con factores ambientales, sociales y de gobernanza. **Finanzas que te hacen crecer** es un programa orientado a **mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana respecto de la mitigación del cambio climático**. Asimismo; conforme a nuestro compromiso con el medioambiente disponemos del programa completamente digitalizado donde **hemos reducido a 0 el uso de papel cartón, tóneres y otros materiales**, así como se busca reducir la huella de carbono en el desplazamiento de nuestro equipo de voluntariado a los centros escolares.



**Implementamos el programa en horario escolar** gracias al apoyo de los centros escolares que comparten con nosotros la necesidad de aumentar la estabilidad macroeconómica mundial comenzando por las personas jóvenes.



## 4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

En Grupo Cooperativo Cajamar hemos entendido y aceptado el mandato social de facilitar cambios económicos y productivos para afrontar los grandes desafíos, sociales, ambientales y económicos ante los que nos encontramos.

Nos sentimos agentes del cambio para trasladar a todos nuestros grupos de interés la lucha contra el cambio climático y sus efectos, así como la gestión financiera sostenible. Pretendemos redirigir y concienciar en todas las edades, entre ellos a los jóvenes, sobre cómo poder orientar nuestro consumo y flujos monetarios y financieros hacia una economía más verde, más comprometida con la sociedad y en general, más sostenible.

En consonancia con nuestro compromiso medioambiental, **Finanzas que te hacen crecer** persigue contribuir a la cultura y conducta financiera de los jóvenes, sustentadas en el compromiso con factores ambientales ya que:

- Tanto para el formato *online* como para el presencial los materiales están totalmente digitalizados, reduciendo a 0

el papel, cartón, tóneres y otros materiales. Además, para la asignación del equipo de voluntariado a los centros escolares, intentamos disponer y ampliar la plantilla involucrada en la iniciativa para tener la menor huella de carbono posible en el desplazamiento de los voluntarios.

- La sesión de formación es realizada, grabada y enviada a todo el equipo de voluntariado participante. Los voluntarios disponen de todo el material en nuestra plataforma <https://finanzasquetehacencrecer.com>. Ésta también cuenta con un espacio específico habilitado para los docentes de los centros participantes para que puedan, sin tener que imprimir ninguna documentación:
  - i. Mostrar su grado de satisfacción en el programa a través de unas encuestas dirigidas al profesorado y al alumnado.
  - ii. Emitir un diploma a cada grupo de alumnado que certifica su participación en esta VIII edición de **Finanzas que te hacen crecer**.
  - iii. Repasar junto al alumnado los conceptos tratados a través de juegos.



## 5. CONTEXTO ACTUAL

Nos encontramos en un momento de desajuste entre oferta y demanda agravado por los problemas energéticos, los conflictos bélicos y la crisis de las materias primas. A este escenario se le suma la actual situación económica y financiera incierta y compleja, con **altas tasas inflacionistas y de tipos de interés**, donde la gestión del dinero afecta al bienestar económico y emocional de las personas.

Asimismo, si observamos a la población española en materia de educación financiera seguimos obteniendo resultados poco alentadores en relación con los países de nuestro entorno. Y, si observamos el mercado laboral, según los datos publicados por Eurostat en enero de 2023, **España es el primer país con la tasa de desempleo juvenil más elevado de toda la Unión Europea.**

En este contexto, la tecnología evoluciona a un ritmo al que cada vez cuesta más acercarnos de manera adecuada; siendo, además, **los jóvenes los consumidores indiscriminados** de ella y donde según el estudio European Consumer Payment

Report 2022 estos **apuestan cada vez más por comprar ahora y pagar después**, lo que hace más recomendable aún si cabe, que tengan conocimientos financieros sostenibles.

Ante esta situación, en el Grupo seguimos sintiendo la **necesidad de contribuir con soluciones** (más allá de las financieras) orientadas a un crecimiento sostenible y al cuidado de las personas. Nuestro modelo de negocio, inspirado en los principios cooperativos, continúa apostando por favorecer de forma estable el desarrollo local y sostenible haciendo una contribución destacable a favor de las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.

Hemos entendido y aceptado el mandato social de facilitar los cambios económicos y productivos para afrontar los grandes desafíos ambientales, sociales y de gobernanza. En este sentido, la inclusión financiera y digital, en especial de los grupos más vulnerables, el fomento de la economía real y local, la solidaridad, la apuesta por la generación y transferencia del conocimiento, así como perseguir las metas de los Objetivos



# FINANZAS QUE TE HACEN CRECER



de Desarrollo Sostenibles incluidos en la Agenda 2030 siguen siendo clave para nuestra Entidad para abordar los desafíos que se presentan. Por esta razón, el **Grupo Cooperativo Cajamar seguirá apostando por el bienestar financiero, personal, ambiental y social** tomando como clave la educación financiera con hábitos sostenibles para que todos podamos

contar con información y conocimientos adecuados que influyan en la realización responsable, consciente y apropiada de nuestro consumo y comprendamos que nuestras decisiones que repercutirán en último término en la propia libertad, y en el bienestar individual y colectivo.



## 6. CONTENIDO DE LAS SESIONES

### SESIÓN 1: Cómo llegar sin trauma a fin de mes.

Sesión enfocada a que el alumnado revise sus hábitos y tome conciencia de forma práctica y coherente de la importancia del ahorro, la formación y el esfuerzo, así como del hecho de alcanzar un equilibrio financiero que

reporte estabilidad a su situación económica. Se entiende que la cultura del ahorro es el requisito para combatir el espíritu consumista y promover una sociedad mucho más sostenible.

### Objetivos

1. La importancia de estar informados y formados.
2. La cultura del esfuerzo.
3. Definir el concepto de educación financiera.
4. Diseñar un presupuesto equilibrado.
5. La salud financiera.
6. Diferencias entre necesidades y caprichos.
7. El ahorro y la importancia del ahorro sistemático.
8. Clasificación de los gastos y presentación de los imprevistos.
9. La hipoteca.
10. La planificación y el consumo responsable asociado al presupuesto equilibrado.
11. Conductas y hábitos sostenibles en el consumo y en el ahorro.
12. La inflación.



## SESIÓN 2: Cómo proteger nuestros datos y nuestro dinero.

Sesión enfocada a que el alumnado tome conciencia de que los créditos no son ni buenos ni malos, es el uso que se hace de ellos. Así como destacar la necesidad de la formación e información para proteger tanto el dinero

como los datos personales de los intentos de fraudes y estafas por parte de ciberdelincuentes (especialmente en un contexto crecientemente marcado por el impulso de las nuevas tecnologías y la digitalización de los servicios).

### Objetivos

1. El crédito y/o el préstamo, una parte más de las finanzas personales.
2. Tarjeta de débito, de crédito y e-shopping.
3. Conductas y hábitos sostenibles del crédito.
4. Desarrollo del espíritu crítico: la importancia de estar formados e informados.
5. El fraude digital y la ciberseguridad.
6. Conductas digitales responsables y sostenibles.



## 7. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA

### BENEFICIOS PARA EL ALUMNADO

- Son los protagonistas del programa y de su propio aprendizaje.
- Los jóvenes y adolescentes tienen mayor capacidad de aprendizaje.
- Refuerza su autonomía crítica e independencia financiera.
- Mejora la conciencia del autocontrol financiero.
- Disponibilidad de herramientas que mejoran su bienestar personal.
- Desarrollo de habilidades no cognitivas.
- Reflexionan sobre conceptos de sostenibilidad, solidaridad, corresponsabilidad y ciudadanía.

### BENEFICIOS PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS

- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- El alumnado es más receptivo a las explicaciones de un tercero.
- Mejora la información y formación del alumnado en materia de educación financiera y finanzas sostenibles.
- Propuesta de aprendizaje basado en habilidades no cognitivas.
- Disponibilidad de herramientas para el mejor bienestar de su alumnado.



## BENEFICIOS PARA EL EQUIPO DE VOLUNTARIADO

- Son los protagonistas y mediadores del aprendizaje.
- Ofrecen valor añadido al alumnado con sus experiencias personales y profesionales.
- El Grupo Cajamar facilita a los voluntarios y voluntarias la formación y los materiales del programa.
- Desarrollan habilidades y competencias reforzando su autoestima y su bienestar profesional y personal.

## BENEFICIOS PARA EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

- Evidencia su compromiso firme y a largo plazo con la mejora de la educación financiera y del desarrollo sostenible.
- Aumenta las habilidades y las capacidades del equipo de voluntariado.
- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- Permite la transmisión de los valores y principios de la Entidad a la sociedad.
- Sentimiento y orgullo de pertenencia de la plantilla.



## 8. ALCANCE DEL PROGRAMA

De nuevo la cultura financiera, los hábitos responsables, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la digitalización del programa han sido protagonistas de esta octava edición del programa educativo *Finanzas que te hacen crecer*, dirigido a centros educativos públicos, concertados y privados ubicados en el área de influencia del Grupo Cooperativo Cajamar. Tiene vocación de continuidad y permanencia y cuenta con el compromiso consolidado de nuestra entidad, ampliando año tras año el alcance de sus programas. Comprometidos con la cercanía y el progreso de todas las personas y, siendo sensibles de que la inclusión financiera es un factor clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad en esta edición, hemos impartido sesiones adaptadas a un grupo de jóvenes discapacitados

y de nuevo, hemos realizado la actividad en grupos de jóvenes en riesgo de exclusión social y con problemas de aprendizaje.

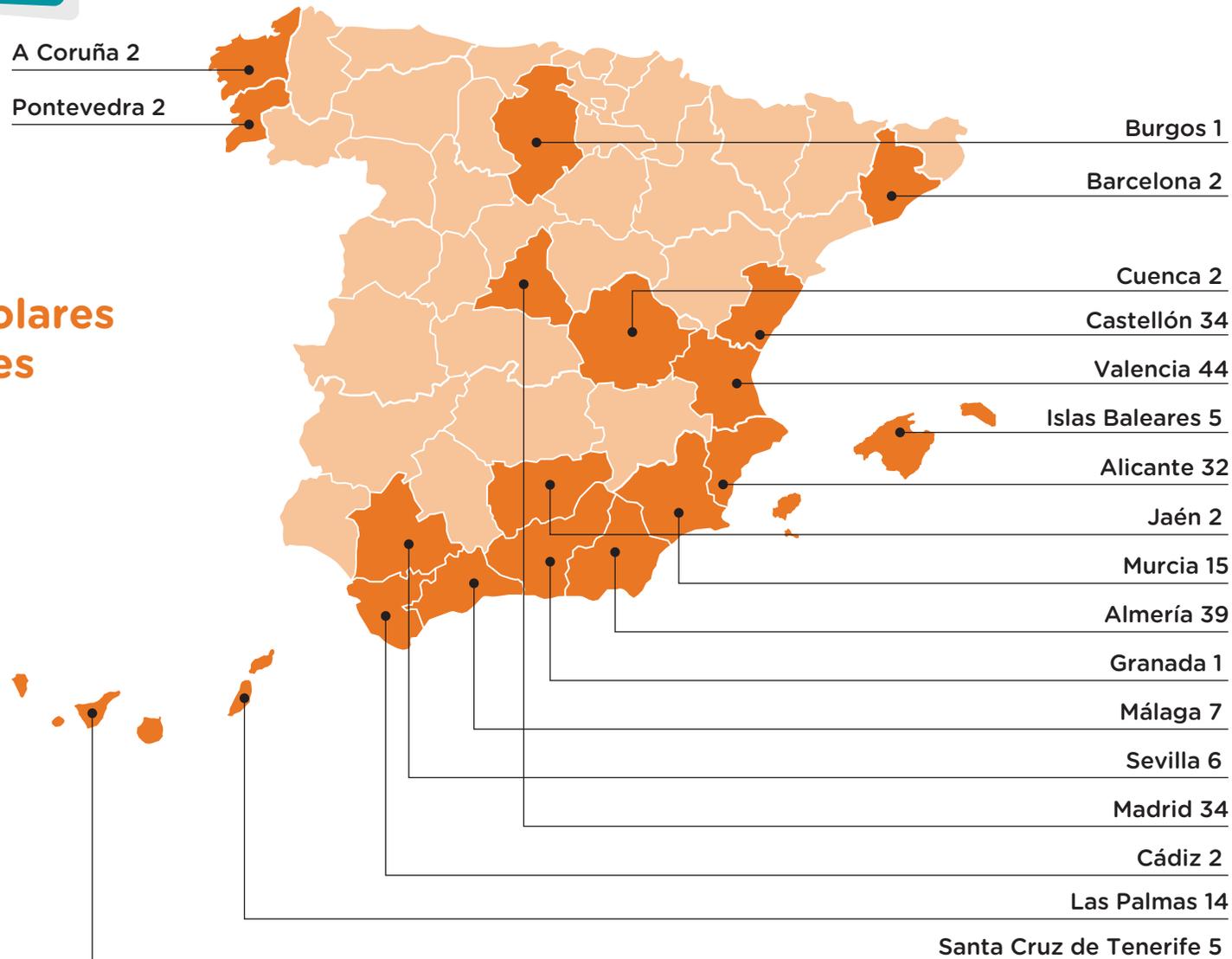
Gracias al apoyo incondicional de los centros escolares y del equipo de voluntariado, en el curso escolar 2022-2023, hemos desarrollado sesiones en nuevos territorios y el programa ha podido ser disfrutado de febrero a mayo del 2023 por un total de **10.660 adolescentes** de **113 centros escolares** del territorio nacional gracias a la solidaridad e implicación de **189 personas de nuestra plantilla** que han formado el equipo de voluntariado impartiendo un total de **411 sesiones formativas** de las que el **99,3%** han sido **en formato presencial** y el **0,7 % en online**.



	Alumnado	Centros escolares	Voluntarios/as	Sesiones presenciales + <i>online</i>
Edición I Curso escolar 2015-2016	930	8	13	62
Edición II Curso escolar 2016-2017	3.548	58	115	309
Edición III Curso escolar 2017-2018	5.513	91	195	580
Edición IV Curso escolar 2018-2019	6.217	114	176	480
Edición V Curso escolar 2019-2020	9.527	79	177	339
Edición VI Curso escolar 2020-2021	8.936	50	72	393
Edición VII Curso escolar 2021-2022	11.862	72	129	481
Edición VIII Curso escolar 2022-2023	10.660	113	189	411
<b>Total todas las ediciones</b>	<b>57.193</b>	<b>585</b>	<b>1.066</b>	<b>3.055</b>



## Número de grupos escolares participantes



## 9. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA

Con el fin de evaluar el impacto de las sesiones e identificar áreas de mejora, el programa finaliza con una encuesta a todas las personas participantes. En este curso escolar 2022-2023, gracias a la gran implicación y solidaridad del alumnado, del equipo docente de los

centros escolares, y de nuestro equipo de voluntariado, hemos alcanzado los objetivos de nuestro programa finalizando nuevamente la edición con un alto grado de satisfacción de todas los protagonistas de la actividad.

### ALUMNADO

- Satisfacción global con el programa: **4.71** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos?  
**Sí el 100%**

### CENTROS

- Satisfacción global con el programa: **4,58** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Consideras conveniente realizar este tipo de programas? **Sí el 100%**

### VOLUNTARIOS/AS

- Satisfacción global con el programa: **4,88** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos?  
**Sí el 100%**

El resultado de las encuestas ha sido extraído de la plataforma <https://finanzasquetehacencrecer.com> creada para el desarrollo y valoración de esta actividad.



## 10. EXPERIENCIAS

### ALUMNADO

“Se notaba que el equipo de voluntarios eran expertos en los temas que trataban. Todo ha sido muy interesante en especial los ejemplos de ciberseguridad y consumo responsable. Las clases se me han pasaban volando y ojalá hubiera más sesiones como estas”.

“Estoy segura de que los voluntarios planteaban las sesiones a través de juegos para captar nuestra participación y... lo han conseguido. Lo que nos han enseñado son cosas de la vida real que aplicaré en mi futuro y muchas de ellas puedo aplicarlas desde hoy”.



## CENTROS EDUCATIVOS

“Hemos percibido que los alumnos y alumnas han participado con entusiasmo. Estas sesiones son necesarias para su bienestar personal y financiero en especial para protegerse de los momentos difíciles que les pueda venir”.

“Las voluntarias María e Isabel son unas excelentes profesoras que han hecho las sesiones muy dinámicas y han conseguido implicar al alumnado. Es muy importante la labor que realizan para estimular el empoderamiento y sentido crítico de los jóvenes. Esperamos poder seguir repitiendo con ellas”.



## VOLUNTARIOS/AS

“Al no ser docente, es una actividad que me hace salir de mi zona de confort y aunque en los cinco primeros minutos de arranque paso nervios, me llena de satisfacción ver la cara de aprendizaje del alumnado y la complicidad que se crea entre el voluntariado”.

“Una nueva y gratificante experiencia en la que todas las personas (profesorado, voluntariado y alumnado) aprendemos y disfrutamos. El programa es una apuesta real para los jóvenes que son nuestro futuro”.



**FINANZAS**  
QUE TE HACEN  
**CRECER**



Pincha [aquí](#) para ver el vídeo *Finanzas que te hacen crecer*





<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---	-----------------------------------	--	---