



FINANZAS
QUE TE HACEN
CRECER
VII EDICIÓN

Curso
escolar
2021
2022



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

AGRADECIMIENTO

Este año queremos, más que nunca, mostrar nuestra gratitud a los protagonistas de la VII edición de nuestro programa Finanzas que te hacen crecer:

Gracias al equipo docente de los centros escolares por vuestro acompañamiento e implicación en todos los procesos de planificación y gestión de la actividad. Y en especial, muchas gracias por desafiar los retos que se planteaban en este curso escolar 2021-2022 y contar con nosotros para el desarrollo de este programa educativo que va más allá de lo académico.

Gracias al equipo de voluntariado, formado en exclusiva por personal del Grupo Cooperativo Cajamar, porque aceptasteis el desafío de invitar a los jóvenes a que reflexionaran y tuvieran una actitud crítica y emprendedora ante las nuevas reglas del juego laboral y económico, con el objetivo de que revisaran sus hábitos de ganar y gastar dinero de una forma más consciente, eficiente y sostenible. El grado de satisfacción que revelan las encuestas indica que habéis superado el reto con excelencia.

Y por supuesto queremos dar las gracias al alumnado participante por recibirnos con ilusión e implicaros en las sesiones. Vuestra actitud ha calado tanto que todo nuestro equipo de voluntariado quiere repetir.



ÍNDICE

- ▶ 1. RESUMEN EJECUTIVO DE FINANZAS QUE TE HACEN CRECER
- ▶ 2. “FINANZAS QUE TE HACEN CRECER” UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA
- ▶ 3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030
- ▶ 4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
- ▶ 5. CONTENIDO DE LAS SESIONES
- ▶ 6. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA
- ▶ 7. ALCANCE DEL PROGRAMA
- ▶ 8. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA
- ▶ 9. EXPERIENCIAS



1. RESUMEN EJECUTIVO DE FINANZAS QUE TE HACEN CRECER



Inicio del programa: año 2015.



Objetivo: Dotar a los jóvenes de herramientas para que reflexionen, revisen sus hábitos y se sensibilicen de la importancia de que tomen decisiones financieras informadas, apropiadas y prudentes con el fin de convertirse en jóvenes con autonomía financiera crítica y hábitos financieramente responsables.



Organización: Las sesiones del programa se pueden recibir en formato presencial y/o en formato digital.



Material: La actividad es desarrollada por el equipo de voluntariado con materiales digitalizados en la plataforma: <https://finanzasquetehacencrecer.com/admin/events>. Esta plataforma, cuenta además con un apartado para los docentes de los centros participantes con la finalidad de que junto con el alumnado puedan repasar los conceptos tratados, jugar hasta el fin del curso escolar, y realizar una valoración del programa.



Alcance del programa:

- 46.533 jóvenes beneficiarios.
- 2.644 sesiones.
- 472 centros escolares del territorio nacional.
- 877 empleados y empleadas voluntarios de la Banca Cooperativa Cajamar.



2. “FINANZAS QUE TE HACEN CRECER” UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

En **Grupo Cooperativo Cajamar** contamos con un fuerte arraigo en nuestros territorios de origen, donde nuestra actividad financiera y desempeño social sobresale en beneficio de la comunidad. Nuestra misión no se basa exclusivamente en contribuir con soluciones financieras, sino también al desarrollo económico y el progreso social de nuestros socios, clientes y entorno en el que interactuamos a través de una única estrategia basada en los principios de la cooperación, la economía social y del desarrollo sostenible. La confianza, la apuesta por un modelo de crecimiento sostenible, la generación de valor compartido, así como la inclusión financiera, son valores inherentes a la naturaleza cooperativa de nuestro Grupo.

En Grupo Cooperativo Cajamar somos conscientes de los desafíos ambientales y sociales a los que nos enfrentamos como sociedad. Desafíos que exigen unos valores y un talante distinto donde es necesario poner el foco en las personas y en el compromiso social y medioambiental. Desde el año 2006 contamos con un **Programa de Voluntariado Corporativo**

(PROVOCA) como uno de los instrumentos fundamentales para facilitar la transmisión de nuestros valores y para movilizar el talento y la sensibilidad social de nuestra plantilla.

Asimismo, poseer las capacidades, aptitudes, habilidades, comportamientos y la racionalidad que permitan tomar decisiones informadas y acertadas para el bienestar financiero individual, así como la formación financiera de los diferentes niveles sociales, siempre han significado para Grupo Cooperativo Cajamar una herramienta con la que favorecer la cohesión social y territorial, así como la inclusión financiera de aquellas personas en situación más desfavorable.

Las razones anteriormente citadas han derivado que desde nuestro Grupo siempre hayamos venido desarrollando proyectos en favor de la digitalización de las mujeres rurales, la asistencia a nuestras personas mayores y, por supuesto, para nuestros jóvenes. Llevamos cerca de dos décadas realizando diversos programas de educación financiera orientados a escolares de distintos niveles educativos, permitiendo



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER

realizar acciones formativas por todo el territorio nacional y compartiendo materiales didácticos e instrumentos de soporte que pueden consultarse en nuestro blog corporativo:

<https://compromisosocial.es>

En 2015 en nuestra Entidad éramos ya conscientes que los adolescentes, se enfrentan a decisiones financieras cada vez en edades más tempranas y, en muchos casos, no disponen de la formación adecuada para tomarlas de forma eficaz.

La evidencia empírica de los resultados de La Encuesta de Competencias Financieras elaborada a nivel mundial por el Banco de España y la CNMV constataban la necesidad de mejorar los niveles de educación en materia financiera, tanto en la población joven como en la adulta.

Además, los resultados de los informes PISA, que desde el año 2012 incluyen una sección específica de preguntas sobre competencias económicas y financieras, ponían en relieve que los estudiantes españoles presentaban un nivel bajo de conocimientos financieros, significativamente por debajo del conjunto de países de la OCDE participantes en los diferentes estudios. A lo anteriormente citado, la situación de los jóvenes

en España se agravaba como consecuencia de que, en la última década, a pesar de haber logrado reducir la tendencia del abandono escolar temprano, el porcentaje continuaba siendo muy elevado en términos relativos.

Una situación que se complicaba si observáramos nuestro mercado laboral, donde tradicionalmente hemos presentado tasas de desempleo y de temporalidad significativamente más elevadas que las del promedio de las economías de la zona euro, diferencias que se incrementaban en el caso de los jóvenes. Al mismo tiempo, el colectivo de edad juvenil también se ha visto sensiblemente afectado por tasas de parcialidad en el empleo que, desde la crisis financiera global, han crecido de forma considerable y han superado a las observadas en el conjunto de la Unión Económica y Monetaria.

Cabe citar que, si de entre los jóvenes nos centráramos en los que se encontraban en situación de desempleo, el nivel de estudios predominante era bajo. El nivel de estudios alcanzado determina la situación de la población en el mercado de trabajo, de forma que, a mayor nivel de estudios mejora la situación en el mercado laboral. Esta característica se presenta mucho más marcada entre la población juvenil.



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER

Los jóvenes con niveles de cualificación más altos presentan una mayor empleabilidad; en cambio, los que tienen una menor cualificación presentan una mayor vulnerabilidad ante situaciones adversas.

Asimismo, en el Grupo Cooperativo Cajamar éramos también conocedores del agravante de la singularidad de la cultura española donde nuestros jóvenes viven más tiempo con sus padres, despreocupándose de las finanzas del hogar.

Conscientes de los desafíos a los que se enfrentaban nuestros jóvenes, de manera descentralizada, veníamos impartiendo conocimientos financieros a este colectivo donde nos requerían (centros escolares de clientes, familiares, amistades) pero fue en el año 2015 donde convencidos que nuestra cultura, nuestros valores y nuestro propósito social eran más necesarios que nunca, dimos un paso al frente e intensificamos una gran parte de nuestros esfuerzos en disponer de un programa de educación financiera específico donde el segmento juvenil fuera el principal beneficiado. Pusimos un nombre **“Finanzas que te hacen crecer”** y diseñamos un programa cuyos materiales y contenidos serían continuamente revisados buscando que los jóvenes, sin estar condicionados por su situación socioeconómica, revisaran

sus hábitos y aprendieran a ganar y gastar dinero de una forma más consciente, eficiente y sostenible. Un programa que nos permitiría seguir contribuyendo al desarrollo de las personas y del entorno, con nuestra cercanía y sentimiento cooperativo.

Un programa dirigido a 3º y 4º de ESO, trazado bajo criterios éticos y de responsabilidad y en total sintonía con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con una vinculación e impacto directo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Impartido cien por cien por empleados y empleadas voluntarios de nuestra organización donde en cada una de las sesiones se reflejarían muchos valores de nuestra cultura corporativa.

Y, a pesar de que edición tras edición hemos ido incorporando numerosas novedades; hemos mantenido intacto el espíritu y compromiso inicial de buscar favorecer y contribuir a la cultura y conductas financieras de los jóvenes, sustentadas en un compromiso con los factores ambientales, sociales y de gobernanza para el bienestar individual y colectivo.

Si bien es verdad que el curso académico 2021-2022 comenzó siendo de nuevo un reto para el desarrollo de nuestro



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER



programa, nuestro firme compromiso con la educación financiera, la sostenibilidad, las finanzas sostenibles, la planificación, la anticipación de imprevistos, la prudencia ante la situación de la COVID-19, etc., nos ha permitido realizar una VII edición con unos excelentes resultados de satisfacción.

Gracias a la generosidad y profesionalidad de **877 empleadas y empleados voluntarios** del Grupo Cooperativo Cajamar, se han llevado a cabo siete ediciones de “**Finanzas que te hacen crecer**”, se han impartido un total de **2.644 sesiones** en **472 centros escolares** distribuidos por todo el territorio nacional, beneficiándose un total de **46.533 jóvenes**.



3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030

“Finanzas que te hacen crecer” es un programa dirigido al alumnado de 3º y 4º de la ESO cuyos contenidos y materiales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en específico a los ODS 1, 3, 4, 5, 12, 13 y 17.



El programa, sin estar condicionado por la situación socioeconómica de cada participante, busca proteger a las personas de la pobreza a través de la formación financiera. Finanzas que te hacen crecer forma, informa y sensibiliza a los/las estudiantes para que aprendan a gestionar su dinero (ahorrando o invirtiendo) e invitándoles a crear unos hábitos sostenibles de esfuerzo y postergación de recompensas con el fin de que puedan crear un emprendimiento propio que les sirva como medio económico.



Nuestro programa persigue mejorar la salud financiera personal de los jóvenes a través de cambios de conducta y hábitos financieramente sostenibles. Diferentes estudios científicos indican que el

dinero causa estrés y ansiedad. El estrés financiero se produce como consecuencia de los problemas económicos que generan ansiedad y producen sensación de vulnerabilidad o escasez. Un buen control de las finanzas es fundamental para prevenir este tipo de estrés y sus posibles efectos negativos en la salud física y mental.



El programa busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje y buenos hábitos durante toda la vida para las personas es la mejor palanca para acabar con la desigualdad y promover el desarrollo sostenible.



El programa utiliza lenguaje y ejemplos no sexistas e inclusivos con el fin de promover la igualdad entre géneros tratando de poner fin a cualquier forma de discriminación o violencia.



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Nuestra iniciativa proporciona conocimientos que facilitarán al alumnado realizar una producción y un consumo responsable. Reducir el consumo de materiales como el plástico, el papel cartón y fomentar y promover su reciclado. Asimismo, promover las compras y el consumo responsable y consciente son la base de nuestro programa.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Programa orientado a contribuir en la cultura y conductas financieras de los jóvenes sustentadas en un compromiso con factores ambientales, sociales y de gobernanza. Orientado a mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana respecto de la mitigación del cambio climático. Asimismo; conforme a nuestro compromiso con el medioambiente desde la pasada edición disponemos un programa completamente digitalizado donde hemos reducido a 0 el uso de papel cartón, tóneres y otros materiales, así como se busca reducir la huella de carbono en el desplazamiento de nuestro equipo de voluntariado a los centros escolares.

1 FIN
DE LA POBREZA



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Programa que podemos implementar en horario escolar gracias al apoyo de los centros escolares que comparten con nosotros la necesidad de aumentar la estabilidad macroeconómica mundial comenzando por las personas jóvenes.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

En consonancia con nuestro compromiso medioambiental hemos mantenido tanto para el formato *online* como el presencial, una edición completamente digitalizada reduciendo a 0 el uso de papel cartón, tóneres y otros materiales. Además, para la asignación del equipo de voluntariado a los centros escolares hemos tenido en cuenta el reducir al máximo la huella de carbono en el desplazamiento de éstos a los centros escolares.

Para el desarrollo de la actividad, al igual que en la pasada edición, el equipo de voluntariado desarrolla los conceptos utilizando la plataforma diseñada conjuntamente con Gestionet. Esta plataforma, además, cuenta con unos juegos gamificados que sirven tanto para dinamizar las sesiones como para repasar los conceptos tratados.

Asimismo, la plataforma cuenta con un espacio específico para que los docentes puedan:

- Mostrar su grado de satisfacción en el programa a través de unas encuestas dirigidas al profesorado y al alumnado.

- Emitir un diploma que certifique la participación de cada grupo de alumnado participante en esta VII edición de “Finanzas que te hacen crecer”.
- Repasar con el alumnado, en cualquier momento, los conceptos tratados a través de tres juegos.



5. CONTENIDOS DE LAS SESIONES

SESIÓN 1: Cómo llegar sin trauma a final de mes

Sesión enfocada a que el alumnado revise sus hábitos y tome conciencia de forma práctica y coherente la importancia del ahorro, la formación y el esfuerzo, así como del hecho de alcanzar un equilibrio financiero que reporte estabilidad a su situación económica.

Se entiende que la cultura del ahorro es el prerequisite para combatir el espíritu consumista y promover una sociedad mucho más sostenible. El contenido de la sesión aborda los siguientes conceptos:

- La importancia de estar formados.
- La cultura del esfuerzo.
- Definir el concepto de educación financiera.
- Diseñar un presupuesto equilibrado.
- Diferencias entre necesidades y caprichos.
- El ahorro y la importancia del ahorro sistemático.
- Clasificación de los gastos y presentación de los imprevistos.
- La planificación y el consumo responsable asociado al presupuesto equilibrado.



SESIÓN 2: El crédito ¿es bueno o malo?

Sesión enfocada al uso adecuado del crédito con el fin de que el alumnado tome conciencia de que intrínsecamente los créditos no son ni buenos ni malos, sino que dependen de su uso y aplicación, y que a lo largo de su vida probablemente formarán parte de sus finanzas personales. El crédito, gestionado con

responsabilidad, es un complemento del ahorro que, en determinados momentos, nos permite equilibrar las finanzas. El contenido de la sesión aborda los siguientes conceptos:

- El crédito y/o el préstamo como una parte más de las finanzas personales.
- Desarrollo del espíritu crítico: la importancia de estar formados e informados.
- El tipo de interés y la TAE.
- Tarjetas de débito y de crédito.
- La hipoteca.
- La importancia de la planificación: ¿consumo presente o futuro?
- Nuestras buenas o malas decisiones determinan si hacemos un uso responsable el crédito o no.



SESIÓN 3: Estamos conectados ¿Lo sabes?

Sesión enfocada a que el alumnado tome conciencia de la evolución de la digitalización en el sistema financiero. Se explica las ventajas sociales, económicas y medioambientales que la propia digitalización conlleva en el sistema financiero, así como los riesgos que comporta. Se les traslada de forma práctica y

coherente que el proceso de decisiones financieras digitales debe seguir el mismo esquema metodológico de conductas y hábitos sostenibles estudiados en las sesiones anteriores. El contenido de la sesión aborda los siguientes conceptos:

- La evolución de la transformación digital hasta nuestros días.
- La digitalización y su impacto ambiental.
- El impacto de la transformación digital en las entidades financieras.
- La importancia de estar informados y formados.
- El fraude digital y la ciberseguridad.
- Conductas digitales responsables y sostenibles.



6. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA

BENEFICIOS PARA EL ALUMNADO

- Son los protagonistas del programa y de su propio aprendizaje.
- Los jóvenes y adolescentes tienen mayor capacidad de aprendizaje.
- Refuerza su autonomía crítica e independencia financiera.
- Mejora la conciencia del autocontrol financiero.
- Desarrollo de habilidades no cognitivas.
- Reflexionan sobre conceptos de sostenibilidad, solidaridad, corresponsabilidad y ciudadanía.

BENEFICIOS PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS

- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- El alumnado es más receptivo a las explicaciones de un tercero.
- Mejora la información y formación del alumnado en materia de educación financiera y finanzas sostenibles.
- Propuesta de aprendizaje basado en habilidades no cognitivas.



BENEFICIOS PARA EL EQUIPO DE VOLUNTARIADO

- Son los protagonistas y mediadores del aprendizaje.
- Ofrecen valor añadido al alumnado con sus experiencias personales y profesionales.
- El Grupo Cooperativo Cajamar facilita a los voluntarios y voluntarias la formación y los materiales del programa.
- Desarrollan habilidades y competencias reforzando la autoestima profesional y personal.

BENEFICIOS PARA EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

- Evidencia su compromiso firme y a largo plazo con la mejora de la educación financiera y del desarrollo sostenible.
- Aumenta las habilidades y las capacidades del equipo de las empleadas y empleados voluntarios.
- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- Permite la transmisión de los valores y principios de la Entidad a la sociedad.
- Sentimiento y orgullo de pertenencia de la plantilla.



7. ALCANCE DEL PROGRAMA

De nuevo la cultura financiera, los hábitos responsables, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la digitalización del programa han sido protagonistas de esta séptima edición del programa educativo “Finanzas que te hacen crecer”, dirigido a centros educativos públicos, concertados y privados ubicados en el área de influencia del Grupo Cooperativo Cajamar, tiene vocación de continuidad y permanencia, contando con el compromiso consolidado de nuestra entidad, ampliando año tras año el alcance de sus programas.

Durante el curso escolar 2021-2022 hemos desarrollado la actividad en los meses de febrero a junio de 2021.

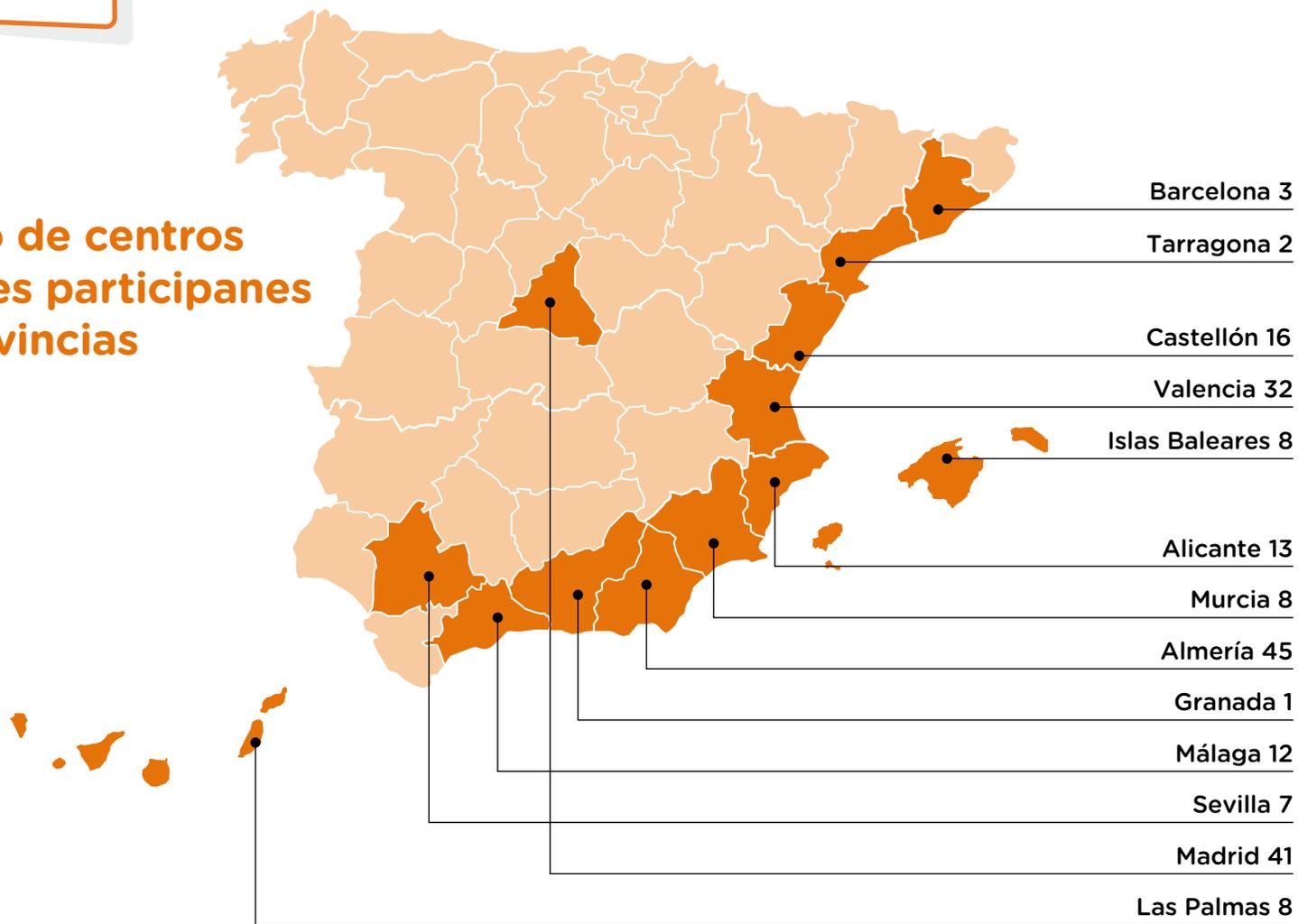
En esta edición gracias al apoyo incondicional de los centros escolares y del equipo de voluntariado el programa ha podido ser disfrutado por un total de **11.862 alumnos y alumnas** de **72 centros escolares** del territorio nacional gracias a la solidaridad e implicación de **129 empleados y empleadas** que han formado el equipo de voluntariado impartiendo un total de **481 sesiones formativas** donde el **91,06%** han sido impartidas en formato presencial y el **8,94%** en *online*.

	Alumnado	Centros escolares	Voluntarios/as	Sesiones presenciales + <i>online</i>
Edición I Curso escolar 2015-2016	930	8	13	62
Edición II Curso escolar 2016-2017	3.548	58	115	309
Edición III Curso escolar 2017-2018	5.513	91	195	580
Edición IV Curso escolar 2018-2019	6.217	114	176	480
Edición V Curso escolar 2019-2020	9.527	79	177	339
Edición VI Curso escolar 2020-2021	8.936	50	72	393
Edición VII Curso escolar 2021-2022	11.862	72	129	481
Total todas las ediciones	46.533	472	877	2.644



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER

Número de centros escolares participanes por provincias



8. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA

El curso escolar 2021-2022 se planteaba con retos y desafíos como nuevos confinamientos, incerteza, dualidad del formato (físico y *online*), actividad totalmente digitalizada..., sin embargo, gracias a la gran implicación y solidaridad del alumnado, del equipo docente de los centros escolares y de nuestro equipo de voluntariado; hemos alcanzado los objetivos de nuestro programa finalizando nuevamente la edición con un alto grado de satisfacción en todas los protagonistas de la actividad.

En esta séptima edición en formato híbrido tanto las sesiones en formato físico como *online* han permitido el desarrollo de la actividad teniendo en cuenta diferentes retos globales como el cuidado del medioambiente y de la sociedad. Se ha invitado a los jóvenes a reflexionar, revisar sus hábitos y sensibilizarles de la importancia de que tomen decisiones financieras informadas, apropiadas y prudentes con el fin de convertirse en jóvenes con autonomía financiera crítica y hábitos financieramente responsables.

ALUMNADO

- Satisfacción global con el programa: **4.33** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos? **Sí el 100%**

CENTROS

- Satisfacción global de programa: **5** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Consideras conveniente realizar este tipo de programas? **Sí el 100%**

VOLUNTARIOS/AS

- Satisfacción global con el programa: **4,84** (1 era la mínima puntuación y 5 la máxima)
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos? **Sí el 100%**

El resultado de las encuestas ha sido extraído de la plataforma finanzasquetehacencrecer.com creada para el desarrollo y valoración de esta actividad.



9. EXPERIENCIAS

ALUMNADO

“Me ha encantado. Hasta el momento en mi casa nunca habíamos hablado de cuánto ganaban mis padres, cómo hacen para llegar a final de mes ..., los talleres han despertado mi curiosidad y ganas de compartir con mis padres estos temas y pienso que desde ahora puedo ayudar más en la economía familiar.”

“Me ha encantado que nos traten como adultos y que de manera fácil tratemos conceptos tan complicados como reales. Me ha sorprendido mucho que los profes no fueran profes sino voluntarios porque lo han hecho genial y hemos aprendido mucho con ellos”

“Me ha gustado mucho que se pusieran muchos ejemplos, que todos fueran reales y afines a nuestra edad, eso ha hecho que a parte de divertido haya aprendido mucho.”

“Con los talleres me he dado cuenta de que a veces vamos con el piloto automático y que si nos paramos a pensar y planificamos, nos informamos un poco más..., podemos tener una mejor economía, ser más responsables con el planeta y ser más justos y solidarios.”



CENTROS EDUCATIVOS

“ Los voluntarios que impartieron las sesiones en nuestro centro conquistaron desde su llegada la atención y el interés de los alumnos. Las clases fueron muy prácticas y participativas ”

“ En nuestro centro llevamos años participando en Finanzas que te hacen crecer y un curso más el programa ha sido un éxito. Nos parece ideal porque independientemente de las diferentes características de los grupos con los que hemos participado a lo largo de los años los voluntarios y voluntarias han sabido acercar a los alumnos de manera útil y amigable las finanzas y la sostenibilidad. Por supuesto y siempre que Grupo Cajamar nos lo permita, seguiremos participando. ”

“ Como docente agradezco a Grupo Cajamar y a los voluntarios que han pasado por nuestro centro su cercanía, profesionalidad e ilusión el llevar a los chavales a un mundo real con temas tan interesantes que les abre los ojos y la mente de explorar nuevas maneras de hacer las cosas de una manera más constructiva teniendo en cuenta muchos valores. ”

“ Tanto los alumnos como los profesores lo hemos pasado genial y hemos aprendido. Nos encantaría que hubieran más sesiones. Sin ninguna duda repetiremos la experiencia el año que viene. ”



VOLUNTARIOS/AS

“ Como siempre ha sido brillante ver las reflexiones de los alumnos y alumnas a la hora de resolver los desafíos que les planteamos para tratar los distintos conceptos y cómo van evolucionando a lo largo de las sesiones. Si ellos son el futuro; el futuro está en buenas manos. ”

“ Cada año participo como voluntaria y aunque salga de mi zona de confort aun así y gracias a la ayuda de los docentes, del alumnado y de mi compañero/a consigo disfrutar de cada sesión. Me siento agradecida por el poder participar en este tipo de programas donde siento que es un win win de todas las personas que participamos. ”

“ Me ha encantado la experiencia de ir con otra compañera a un colegio de mi barrio. Vernos en otro contexto profesional donde hemos sido capaces de despertar la atención de los jóvenes y trabajando conjuntamente con conceptos tan interesantes y necesarios como son la sostenibilidad, las finanzas personales..., ha sido maravilloso. El año que viene repito como voluntario. ”

“ Me ha parecido increíble que a través del juego el alumnado interactúe y trate tantos conceptos de economía doméstica que ayudan al bienestar individual y colectivo. Ha sido un placer y muy enriquecedora la experiencia. Estoy deseando volver a participar. ”



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER



Pincha [aquí](#) para ver el vídeo “Finanzas que te hacen crecer”





**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**