



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



→ **Informe sobre el
impacto socio-económico
y ambiental del Grupo
Cooperativo Cajamar
en España**

2016

Informe elaborado por el Grupo Cooperativo Cajamar relativo a 2016. Los contenidos de este documento son propiedad del Grupo, quedando prohibida la reproducción total o parcial de este documento a través de cualquier medio físico o electrónico.

Cualquier ampliación de información sobre los desempeños económico-financiero, social y/o ambiental del Grupo puede realizarse a través del Informe integrado 2016 en el siguiente enlace:

www.bcc.es/es/pdf/responsabilidad-corporativa/informe-integrado.pdf

Cualquier duda o consulta sobre el contenido de este informe será atendida en
rsc@grupocooperativocajamar.es

Índice

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar
2016

1. ¿Qué es y por qué medir el impacto?	4
2. La medición del impacto del Grupo Cooperativo Cajamar	5
3. Estado de la medición del proceso de impacto del Grupo Cooperativo Cajamar	6
4. Objeto del informe	7
5. El Grupo Cooperativo Cajamar	8
6. Un Grupo comprometido con la creación de valor compartido	9
7. Generación de riqueza a partir del valor distribuido por el Grupo	10
8. Generación de empleo a partir del valor económico distribuido por el Grupo	11
9. Impacto de la actividad de financiación del Grupo en el PIB español	12
10. Impacto total de la actividad del Grupo sobre el PIB español	13
11. Los ODS en la estrategia del Grupo Cooperativo Cajamar	14
11.1. Contribución a los objetivos de crecimiento económico y empleo	16
11.2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17
11.3. La acción por el clima y la huella de carbono del Grupo Cooperativo Cajamar	18
ANEXO I. Glosario de términos y fuentes estadísticas	19
ANEXO II. Metodología	20

1. ¿QUÉ ES Y POR QUÉ MEDIR EL IMPACTO?

El impacto de la actividad de una organización se puede definir como el conjunto de efectos a corto, medio y largo plazo de aquella sobre el conjunto de la sociedad. No obstante, con el tiempo, y sobre todo debido a las diferencias de durabilidad y de dificultad de medida de cada uno de dichos efectos, podemos entender **el impacto de una organización como el resultado que a largo plazo esta genera en la sociedad, medido según las expectativas, valores y patrones que comparten en cada momento los ciudadanos.** Para llegar a medir el impacto es preciso avanzar en la identificación y cuantificación de los elementos que conforman las etapas iniciales del proceso de transformación e impacto: insumos, actividades y producto. O lo que es lo mismo: para poder medir el resultado o impacto es necesario medir previamente los insumos, o recursos utilizados por la organización; los procesos y actividades que han sido desplegados a partir de dichos recursos; y, finalmente, los productos generados y el desempeño alcanzado tras el proceso de transformación.

Las organizaciones, especialmente aquellas más avanzadas en despliegue de la RSC, tienen más o menos desarrollada la medición de los elementos de las tres primeras etapas, especialmente porque se han desarrollado metodologías y estándares que permiten la medición del alcance de cada uno de los elementos que las conforman. Los reportes realizados por las organizaciones a través de los informes integrados o memorias de sostenibilidad a reconocidas organizaciones como la Global Reporting Initiative (GRI), el Carbon Disclosure Project (CDP) o el Global Compact, han supuesto un notable avance en la medición de cada uno de los elementos que conforman las tres primeras etapas del proceso. No obstante, en la última etapa, la más complicada de medir, está prácticamente todo por hacer, y para las organizaciones su cuantificación se convierte en un auténtico reto, especialmente en estos momentos en los que hay definidos unos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y una agenda de la sostenibilidad de carácter universalista que implica en su materialización tanto a agentes públicos como agentes privados (las denominadas alianzas público-privadas).

TRANSFORMACIÓN E IMPACTO

Insumos (Inputs)	Actividades y procesos (Activities)	Producto (Outputs)	Resultado o impacto (Income)
Cuántos recursos financieros, económicos, materiales, humanos y organizativos hemos invertido	Qué actividades realizamos, con qué intensidad, con qué nivel de calidad y de eficiencia lo hacemos	Cuántas unidades de producto y servicios hemos realizado, comercializado o transferido	Qué cambios a medio o largo plazo estamos contribuyendo a generar en nuestro ámbito de influencia

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016



2. LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

El Grupo Cooperativo Cajamar es consciente de la importancia de la medición del impacto de su actividad en el conjunto de la sociedad, especialmente sus externalidades positivas y sus externalidades negativas. La medición del impacto supone determinar el verdadero alcance de la organización, su perímetro de influencia y la consecución de creación de valor compartido, implicando la monitorización de los tres ámbitos del desempeño (desempeño económico-financiero, desempeño social y desempeño ambiental) para alinear su misión con las expectativas sociales. Determinar el impacto no solo es **complicado**, por no existir una base metodológica robusta comúnmente aceptada; también es **complejo**, especialmente por las numerosas interrelaciones existentes entre la organización y la sociedad, y a las que hay que identificar y cuantificar para evitar duplicidades contables en la medición y tener presentes los efectos multiplicadores o sinérgicos. Un impacto neto positivo contribuye a aumentar la legitimidad de la organización, su reputación, el grado de cumplimiento de su misión y el alineamiento de sus objetivos con las expectativas de sus grupos de interés y, en general, con las del conjunto de la sociedad. En definitiva, es el resultado o impacto alcanzado el que consolida y ratifica lo que se ha venido a denominar como licencia social para operar. O lo que es lo mismo, la aceptación y el reconocimiento sociales de la organización por parte de los ciudadanos y del entorno en el que desarrolla su actividad. Una organización no puede alcanzar una sólida reputación si no cuenta con una buena base en términos de licencia social para operar.

En términos generales, y de acuerdo con su misión, el Grupo Cooperativo Cajamar aspira a contribuir al desarrollo socioeconómico de la sociedad, promoviendo la generación de riqueza y empleo, y contribuyendo a la vertebración funcional y territorial de la sociedad a través de su responsabilidad y compromiso financieros. Dicha responsabilidad y compromiso implican un modelo de negocio que contribuya a promover transformaciones duraderas en su entorno que facilite y sea propenso a la inclusión financiera, al desarrollo local sostenible, a la fijación de capital al territorio, al propio desarrollo y vertebración territorial, y a las transformaciones económicas basadas en la economía social.

TRANSFORMACIÓN E IMPACTO

Insumos (Inputs)	Actividades y procesos (Activities)	Producto (Outputs)	Resultado o impacto (Income)
Capital financiero Capital humano Capital intelectual Capital industrial Capital social y relacional Capital natural	Intermediación financiera Asignación de recursos Gestión de riesgos Gestión económica Gestión del conocimiento Gestión de la I+D+i Gestión reputacional Gestión ambiental Gestión de la acción social	Financiación Ahorro Previsión Servicios bancarios Servicios inmobiliarios Transferencia de conocimiento I+D+i Crecimiento y empleo	Inclusión financiera/social Desarrollo local sostenible Fijación de capital al territorio Desarrollo y vertebración territoriales Transformación económica basada en la economía social

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar
2016



3. ESTADO DE LA MEDICIÓN DEL PROCESO DE IMPACTO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016

TRANSFORMACIÓN E IMPACTO				
DESEMPEÑO / PERFORMANCE	Insumos	Actividades	Producto	Resultado o impacto
	Económico-financiero			
	Social			
	Ambiental			

Niveles de medición del Grupo

Muy altos
 Altos
 Medios
 Bajos o nulos

El Grupo Cooperativo Cajamar es consciente de las limitaciones conceptuales, métricas y metodológicas existentes asociadas a la medición del impacto de su actividad, por lo que está asumiendo el reto de seguir explorando nuevas propuestas para identificar con mayor detalle y rigurosidad el alcance de sus relaciones reales con el entorno y con sus grupos de interés en términos de efectos económico-financieros, sociales y ambientales a largo plazo. El *Informe integrado* del Grupo Cooperativo Cajamar, el *Informe de progreso* que se remite al Global Compact, los indicadores GRI y el reporte al Carbon Disclosure Project, entre otros instrumentos de reporte, recogen de forma desarrollada, combinada y vertebrada los triple cuenta de resultados de forma anualizada. La amplitud y la profundidad de la información generada año a año está permitiendo a la organización anticipar los efectos tanto positivos como negativos que el Grupo genera a largo plazo sobre el conjunto de la sociedad, aspirando a maximizar los positivos, minimizar los negativos, y, consecuentemente, mejorar el balance total utilizando estándares y metodologías más fiables y robustas.

4. OBJETO DEL INFORME

El presente informe tiene como objetivo fundamental la identificación y medición de una parte del proceso de transformación e impacto del Grupo Cooperativo Cajamar, centrándose fundamentalmente en la generación de valor compartido a través de sus vínculos y relaciones con los distintos grupos de interés, así como, en general, a través de sus interacciones con el conjunto de la sociedad. Para ello utilizaremos como punto de partida el valor económico generado y distribuido por el Grupo en 2016 como consecuencia de la utilización de sus recursos para, utilizando una metodología robusta y contrastada, el marco *input-output*, identificar los efectos que el valor distribuido tiene en términos de generación de riqueza (contribución al PIB de España) y en términos de generación de empleo.

El resultado del análisis del proceso de transformación e impacto de la actividad del Grupo hará referencia fundamentalmente a uno de los elementos de la fase de producto (*output*): crecimiento y empleo. En definitiva, hará referencia a la capacidad de creación de valor compartido del Grupo. Indudablemente, este esfuerzo por medir elementos fundamentales del proceso de transformación e impacto está permitiendo paulatinamente a la organización sentar las bases para la medición del impacto real sobre el conjunto de la sociedad.

Las entidades bancarias desempeñan un función clave, aunque subsidiaria, en la dinámica económica y en la actividad productiva a través del proceso de intermediación financiera. Proceso que, en su planteamiento tradicional, permite captar recursos financieros de los ahorradores, fundamentalmente de las familias, para atender, a través de la transformación de importes, riesgos y vencimientos, las necesidades y opciones de inversión de los agentes productivos: fundamentalmente las organizaciones empresariales. Además, unido a este proceso de intermediación, que tradicionalmente ha sido la esencia de la actividad bancaria, las entidades son proveedoras de servicios financieros que igualmente contribuyen a aumentar y mejorar la disponibilidad de financiación para la promoción de la actividad productiva, que es finalmente la generadora de inversión, riqueza a medio y largo plazo, y empleo estable.

El Grupo Cooperativo Cajamar, un grupo de entidades de carácter fundacional y social, cuya actuación se basa en los principios cooperativos y en el Sistema Ético de Gestión de Cajamar, adquiere un compromiso aún mayor en términos de impacto positivo en la sociedad. Su naturaleza cooperativa y su modelo de negocio basado en la economía social, en el desarrollo local sostenible y en la vertebración del territorio, generan unos lazos mucho más estrechos con sus grupos de interés, y, en otro sentido, refuerza el papel de la intermediación financiera como mecanismo por el que su actividad da soporte a la economía real y productiva, fijando capital al territorio. En este sentido, en el presente informe se va a medir el impacto sobre el PIB de las principales partidas de gasto del Grupo, así como la cuantificación del efecto de su actividad financiera sobre la actividad productiva en España en 2016.



El Anexo II recoge la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este informe.

5. EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

El Grupo Cooperativo Cajamar aglutina a un grupo de entidades de base cooperativa (19 cooperativas de crédito, junto con la cabecera del Grupo, el Banco de Crédito Cooperativo unidas por un Sistema Institucional de Protección) orientadas al desarrollo local sostenible, al fomento del tercer sector, a la promoción de la economía social y del cooperativismo, así como al apoyo a los sistemas productivos locales. En su conjunto, el modelo de negocio del Grupo se orienta a la provisión de una amplia gama de productos y servicios financieros minoristas a sus socios y clientes, con especial hincapié, por un lado, a los emprendedores, autónomos y a la micro y pequeña y mediana empresa, y, por otro, a las familias y, en general, a los particulares. Desde el punto de vista sectorial y estratégico, el Grupo cuenta con una especial presencia en sector agro (sector agropecuario y rama de la agroindustria).

Todas las entidades del Grupo comparten un objetivo común, que se corresponde con la misión y la visión del Grupo, y una concepción del negocio basada en los principios cooperativos.

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar
2016

Cultura y estrategia empresarial

MISIÓN

Contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y el progreso social de sus socios, clientes y entorno en el que el Grupo ejerce su actividad, a través de una única estrategia basada en los principios de la cooperación, la economía social y del desarrollo sostenible



VISIÓN

Un grupo de referencia en el ámbito del crédito cooperativo, líder en el sector agroalimentario, y un agente relevante del desarrollo económico y del progreso social en el ámbito territorial donde desarrolla su actividad

Atributos diferenciadores del Grupo



39.166 millones de euros en activos, y un volumen de negocio de balance de 65.579 millones de euros

6. UN GRUPO COMPROMETIDO CON LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

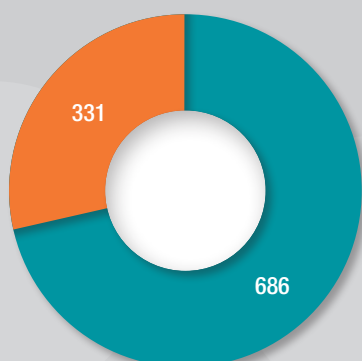
El modelo de negocio del Grupo Cooperativo Cajamar, su despliegue comercial, así como su propuesta de productos y servicios, se rigen por los principios estratégicos de creación de valor compartido y de beneficio mutuo. Estos principios implican crecer con el entorno, dando respuesta a las expectativas de la sociedad y de sus grupos de interés, y establecer un marco de cooperación inclusiva que permita alcanzar metas comunes para el conjunto de la sociedad: respeto al medio natural y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. El resultado es un modelo de negocio sostenible, viable a corto, medio y largo plazo, capaz de generar confianza y de generar valor.

La sostenibilidad, la innovación y la mejora constante de la calidad de sus productos y servicios, en un marco de seguridad y confianza, son los ejes transversales que orientan la creación de valor compartido en el Grupo.

El Grupo Cooperativo Cajamar, a través de los recursos y capacidades de los que dispone, generó un valor económico en 2016 de 1.017 millones de euros, del que retuvo un 32,5% para atender los objetivos económico-financieros de la organización. Estos recursos impactan de forma positiva en su solvencia y en su capacidad de financiación del tejido productivo, permitiendo a los autónomos, a los microempresarios y a las pymes generar un mayor valor añadido, y en consecuencia, unos mayores niveles de riqueza y empleo a través de las inversiones que realizan.

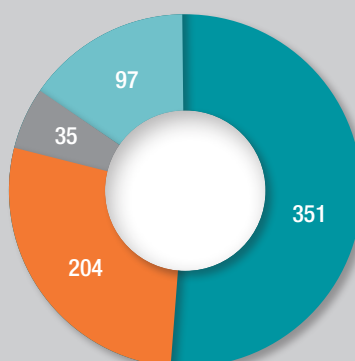
Por su parte, el 67,5% del valor generado es distribuido a la sociedad a través los empleados (a través de la masa salarial), los proveedores (a través de la cadena de suministro), las Administraciones públicas (a través del pago de tributos), los socios cooperativistas (a través de los retornos cooperativos o intereses de las aportaciones al capital social cooperativo), o la sociedad en su conjunto (a través de la acción social, la actividad de las fundaciones y de la transferencia de conocimiento de los centros de experimentación agraria).

Valor económico generado



■ Valor económico distribuido
■ Valor económico retenido

Distribución por grupos de interés



■ Empleados (51%) ■ Socio coop. (5%)
■ Proveedores (30%) ■ Comunidad (14%)

Datos en millones de euros. En Comunidad se incluye el pago de impuestos y la asignación Económica a la Fundación. En el capítulo de impuestos se han tenido en cuenta las partidas más relevantes: cuota líquida del Impuesto de Sociedades, IVA no deducible e Impuesto sobre Depósitos. Fuente: elaboración propia.

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016

7. GENERACIÓN DE RIQUEZA A PARTIR DEL VALOR DISTRIBUIDO POR EL GRUPO

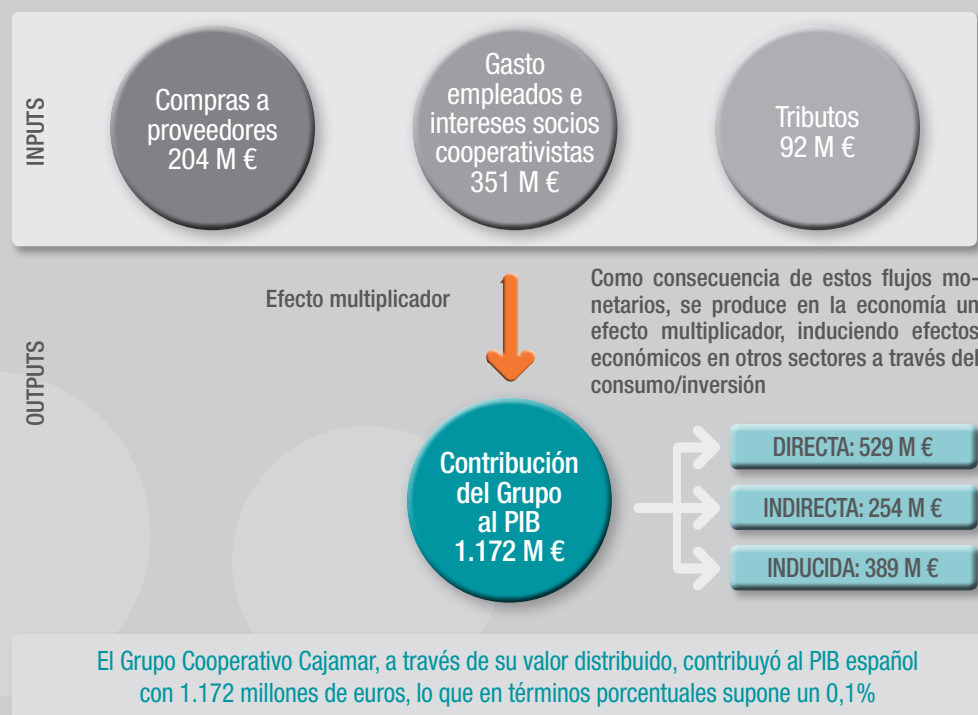
En una primera aproximación al impacto del Grupo Cooperativo Cajamar sobre la generación de riqueza de España, se van a utilizar las grandes partidas de gasto o de valor distribuido destinadas a los principales grupos de interés de la entidad (empleados, proveedores, socios cooperativistas y Administraciones públicas), y que han sido previa y contablemente identificadas. Son, por tanto, cuatro las grandes partidas que van a ser tenidas en cuenta para calcular la contribución del Grupo al PIB español a través del marco *input-output*, cuyo detalle metodológico se expone en el Anexo II.

Para proceder al cálculo, se integran cada una de estas partidas en las tablas *input-output* publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que recogen la interrelación entre los distintos sectores productivos a través del consumo (para el caso de los empleados y los socios cooperativistas) y a través del consumo-inversión (para el caso de los proveedores y de la Administraciones públicas).

Se trata de un modelo de iteración e interacción económica intersectorial que produce un efecto en cascada en el conjunto de la actividad que se denomina efecto multiplicador: el consumo/inversión genera nuevo consumo/inversión a través de, por ejemplo, los empleados de las empresas que proveen de productos/servicios en la cadena de suministro, y así sucesivamente.



Contribución del Grupo al PIB español en 2016



8. GENERACIÓN DE EMPLEO A PARTIR DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO POR EL GRUPO

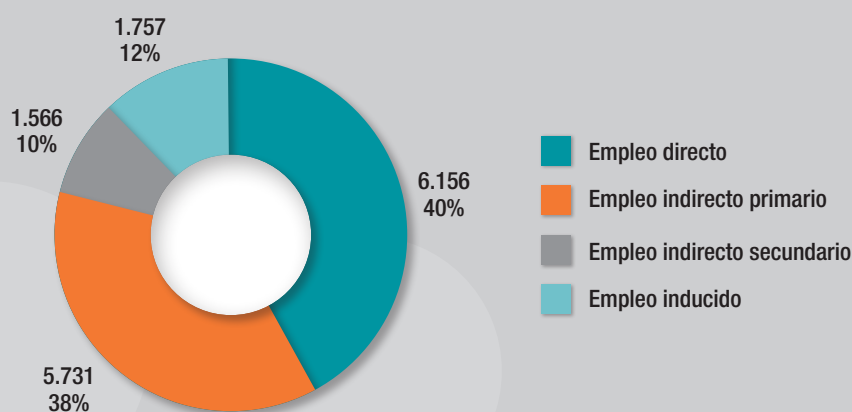
El empleo es una de las principales preocupaciones para el Grupo Cooperativo Cajamar y, en general, para la sociedad española. La actividad financiera que desarrolla el conjunto de las entidades que lo conforman dinamiza la actividad económica y, subsecuentemente, favorece la creación de empleo y el progreso social. El gasto que el Grupo realiza en compras a proveedores, los pagos efectuados a las Administraciones públicas a través de impuestos directos e indirectos, la retribución de sus socios a través del excedente cooperativo, y el gasto que realizan sus empleados a partir de los salarios percibidos de la entidad, favorecen la creación de empleo indirecto e inducido en diferentes sectores económicos. A su vez, es importante destacar el empleo directo que genera el Grupo Cooperativo Cajamar, con una plantilla a finales de 2016 de 6.156 empleados.

Por su parte, la adquisición de bienes y servicios a proveedores nacionales, que alcanzaba en 2016 más del 97% del total de las compras, supone una importante inyección que favorece la creación de empleo local, sobre todo en los territorios donde la presencia del Grupo es mayor. Los proveedores de primer nivel del Grupo Cooperativo Cajamar inducen actividad económica en sus propios proveedores, dinamizando de esta manera la cadena de aprovisionamiento en su conjunto. En este sentido, el impacto está diversificado en una amplia variedad de sectores estratégicos.

Pero la transmisión a través de la cadena de suministro no se circunscribe exclusivamente al ámbito de la generación de riqueza o de la creación de empleo. A través del proceso de homologación que aplica el Grupo Cooperativo a sus proveedores, este contribuye a trasladar principios y valores al conjunto de la cadena de suministro relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad, los derechos humanos y los derechos de los trabajadores.



Empleo generado por el Grupo



El Grupo Cooperativo Cajamar generó 15.210 empleos en 2016 en todo el territorio nacional

9. IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE FINANCIACIÓN DEL GRUPO EN EL PIB ESPAÑOL

Una vez cuantificados los impactos en términos económicos y de empleo a partir de la generación y distribución del valor económico, se va a proceder a identificar aquellos que son consecuencia de la actividad crediticia del Grupo Cooperativo Cajamar. Para ello se ha procedido a calcular el peso de esta sobre el conjunto de España, midiendo el efecto palanca que hace sobre la generación de riqueza en términos de PIB.

El Grupo Cooperativo Cajamar, a través de su actividad de financiación de los sectores productivos, contribuyó con 8.019 millones de euros al PIB español (0,7%)

Sector Productivo	Financiación de las entidades financieras a los sectores productivos (M€)	Peso sobre el total de las actividades productivas en España (%)	Financiación del Grupo Cajamar a los sectores productivos (M€)	Peso sobre el total de la financiación de las actividades productivas en el Grupo (%)
Agricultura	18.972	3,1%	2.451	16,3%
Industria	107.763	17,8%	1.928	12,8%
Construcción	39.898	6,6 %	2.515	16,7%
Servicios	438.189	72,5 %	8.137	54,2%
Total	604.822	100 %	15.031	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos del INE, Banco de España y del Grupo Cooperativo Cajamar.

El **12,9%** de la producción agropecuaria depende de la financiación del Grupo al sector

El **1,8%** de la producción industrial depende de la financiación del Grupo al sector

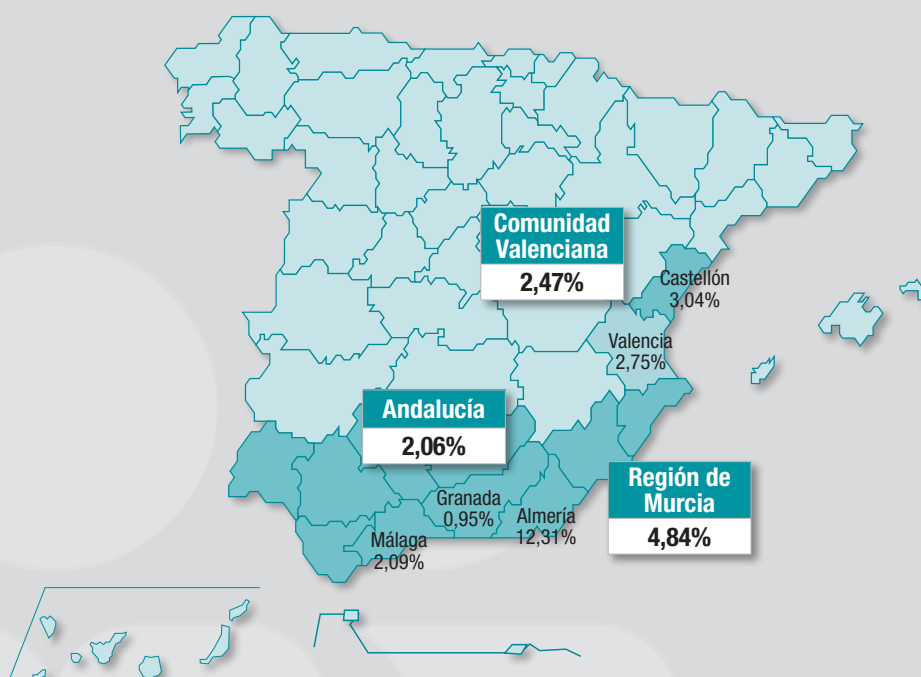
15.031 millones de euros de financiación a los sectores productivos



10. IMPACTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO SOBRE EL PIB ESPAÑOL

El Grupo Cooperativo Cajamar, a través de sus principales magnitudes de gasto y de su actividad de financiación de los sectores productivos, contribuyó con un total de 9.191 millones de euros al PIB español (0,8%)

Contribución del Grupo a los PIB autonómicos y provinciales más relevantes



11. LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

La comunidad internacional cuenta a partir de 2016 con una hoja de ruta hasta 2030 para avanzar hacia la sostenibilidad en sus aspectos económicos, sociales y ambientales. Los 195 países de Naciones Unidas se han fijado 17 nuevos objetivos (ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible) y 169 metas para los próximos quince años. Este nuevo desafío pone en marcha la Agenda de Desarrollo Sostenible, reforzando el papel del sector privado en la consecución de los objetivos (las denominadas alianzas público-privadas), y ampliando el alcance de los mismos tanto para los países menos prósperos como para los más ricos.

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016

Novedades transversales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

No se
alcanzará el
éxito empresarial
sin un entorno
sostenible

ÉXITO COMPARTIDO

Afectan no
solo a los países
pobres, sino
también a los
de renta media
y alta

PRINCIPIO DE UNIVERSALIDAD

Implican no
solo a los
gobiernos, sino
que también
implica al sector
privado

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS



El Grupo Cooperativo Cajamar ha integrado los ODS y la agenda de la sostenibilidad en su estrategia, en su modelo de negocio y en sus mecanismos de reporte, entendiendo que es una oportunidad para la organización la asunción de una estrategia de desarrollo sostenible compartida con el resto de los agentes económicos y sociales. Dicha estrategia permitirá ir incorporando indicadores e instrumentos de medida para determinar los niveles de consecución de los objetivos y metas planteados. Además, la incorporación de los ODS en la estrategia de negocio permite fijar prioridades, anticipar los avances legislativos y regulatorios, reducir la exposición global al riesgo, avanzar con nuevas planteamientos de RSC, y ofrecer productos y servicios con impacto socio-ambiental positivo.



El compromiso de la comunidad internacional de acometer los ODS y sus respectivas metas abre una etapa llena de retos y oportunidades para los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los ciudadanos y, fundamentalmente, las empresas. La sostenibilidad de las empresas en sus tres ámbitos de desempeño (el económico-financiero, el social y el ambiental), canalizada a través de las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa, pasa por definir una estrategia orientada al desarrollo sostenible, minimizando los riesgos, incrementando la creación de valor compartido e integrando a las generaciones futuras entre sus grupos de interés. Esta nueva etapa, por tanto, está llena de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la sostenibilidad, con el desarrollo de una economía baja en carbono y con la eclosión de instrumentos financieros sensibles al riesgo social y ambiental: las denominadas inversiones de impacto o inversiones socialmente responsables. En este sentido, los ODS son una auténtica oportunidad para que las empresas definan su estrategia de sostenibilidad, que no es sino su estrategia de pervivencia a largo plazo, interiorizando aquellos objetivos y metas que consideran esenciales para su negocio y con los que se sienten identificados desde el punto de vista de sus recursos y capacidades para hacer una contribución positiva efectiva, cuantificable y verificable.

En la búsqueda de esta estrategia de sostenibilidad, el Grupo Cooperativo Cajamar ha llevado a cabo su mapa de materialidad analizando el recorrido que los diferentes ODS presentan en el entorno en el que desarrolla su actividad financiera y su relevancia para su modelo de negocio. Del cruce de estos dos criterios, se han identificado dos grandes grupos de prioridades: 1) contribución a los objetivos de crecimiento económico y empleo; y 2) contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

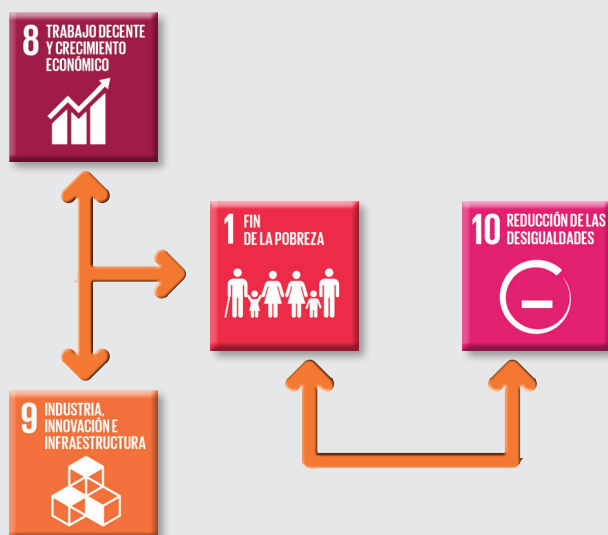
Mapa de materialidad



11.1. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

En la última década hemos asistido a situaciones de especial dificultad provocada por una crisis económico-financiera que ha tenido importantes consecuencias en materia de exclusión social, aumento del desempleo, y aumento de la pobreza y de la desigualdad en España. Es, por tanto, ante esta situación cuando adquiere una especial relevancia la responsabilidad social de las empresas, la ayuda mutua y la solidaridad, valores cooperativos todos ellos que son los que conforman la cultura corporativa y empresarial del Grupo Cooperativo Cajamar.

El crecimiento económico y la creación de empleo son dos importantes palancas para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades en nuestro país



Financiación para la mejora de la competitividad de las pymes: 676 millones de euros

Financiación para emprendedores y fomento del empleo: 149 millones de euros

Financiación orientada a dar viabilidad a la economía de las familias y pymes: 160 millones de euros

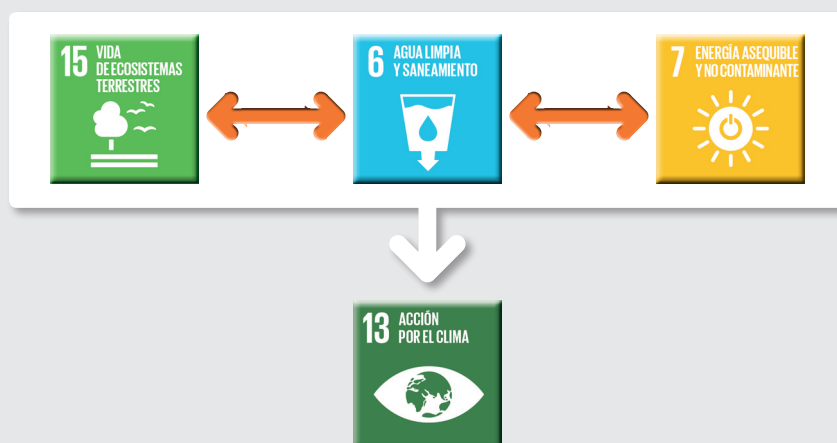
Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar
2016

11.2. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es uno de los principios sobre los que se estructura la razón de ser del Grupo Cooperativo Cajamar. Su vocación de liderazgo en el sector agrícola y agroalimentario adquiere una especial relevancia en la medida en que la agricultura es el sector económico más transversal en los ODS. Además, las buenas prácticas en el sector agropecuario son fundamentales para la consecución de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París relacionados con el cambio climático.

La lucha contra la desertificación, la rehabilitación de tierras, la sequía y las inundaciones son fenómenos que afectan al sector primario y al desarrollo local en el ámbito en el que opera el Grupo Cooperativo Cajamar. Por su parte, la escasez de agua y la mejora de la eficiencia energética son dos importantes prioridades a las que el Grupo Cooperativo Cajamar pretende aportar conocimiento y soluciones financieras a través tanto de su negocio como de la transferencia de conocimiento y de su inversión en I+D+i de naturaleza agropecuaria en los centros de experimentación del Grupo.

La apuesta por el desarrollo sostenible es la clave para el diseño de un modelo de negocio viable a largo plazo y una gestión de los riesgos más eficiente



Financiación para la mejora de la eficiencia en el sector agro: 832 millones de euros

4.000 visitas a Centros de investigación del Grupo Cooperativo Cajamar

10.000 profesionales participantes en las actividades de transferencia de conocimiento



11.3. LA ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA HUELLA DE CARBONO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

La principal y más imperiosa preocupación ambiental en estos momentos es el cambio climático y el calentamiento global. Este fenómeno se ha agudizado por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de origen antrópico que se han vertido a la atmósfera durante las distintas etapas de industrialización. El cumplimiento de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París, de no rebasar los dos grados de aumento de la temperatura media del planeta sobre los niveles preindustriales, obliga a los gobiernos, a las empresas y, en general, a los ciudadanos, a tomar medidas urgentes de reducción, compensación y captura de GEI. Para ello es muy importante conocer la huella de carbono de cada una de las organizaciones.

Desde hace años, el Grupo Cooperativo Cajamar calcula periódicamente su huella de carbono, o lo que es lo mismo, las emisiones de GEI que son consecuencia de su actividad. Para el cálculo y reporte de la misma, el Grupo utiliza el Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), y el objetivo es el establecimiento de una estrategia de reducción a través de la mejora de la eficiencia energética y del uso de energías renovables.

Además, el Grupo Cooperativo es consciente de que su principal sector estratégico, **el sector agropecuario, es capital en la lucha contra el cambio climático, siendo además el sector más transversal de los ODS**. La provisión de productos y servicios financieros de impacto ambiental positivo orientados al sector primario, unida a la inversión en I+D+i que la entidad desarrolla a través de sus centros de experimentación, son elementos fundamentales para la lucha contra el cambio climático por parte del Grupo Cooperativo Cajamar.

Huella de carbono del Grupo

Directas - Alcance 1	
Flota de vehículos	492
Gases refrigerantes	391
Total emisiones directas	883
Indirectas - Alcance 2	
Electricidad	0
Indirectas - Alcance 3	
Desplazamiento de trabajadores	701
Viajes de trabajo (tren y avión)	498
Consumo de papel	2
Total Emisiones Indirectas	1.201

El Alcance 1 incluye las emisiones directas de GEI procedentes de las actividades sobre las que la organización tiene el control. El Alcance 2 incluye las emisiones indirectas que generan las plantas de producción eléctrica de las que obtiene la energía el Grupo Cooperativo Cajamar (100% renovable). El Alcance 3 hace referencia a las emisiones indirectas de GEI procedentes de actividades que no están controladas por el Grupo.

Toda la energía eléctrica consumida por el Grupo Cooperativo Cajamar procede de fuentes renovables

Principales hitos y acción pública sobre el cambio climático por parte del Grupo

El Grupo Cooperativo Cajamar es empresa líder del Clúster sobre Cambio Climático de Forética

El Grupo reporta anualmente su huella de carbono al Carbon Disclosure Project (CDP). Calificación: B

La entidad ha colaborado con el grupo de expertos en finanzas sostenibles de la Comisión Europea a través de la EACB, la AEB y Spainsif

Anexo I

Glosario de términos y fuentes estadísticas

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Impacto directo. Hace referencia a la producción que el Grupo Cooperativo Cajamar genera directamente en aquellos sectores que son receptores directos de sus inversiones (principalmente salidas de caja: masa salarial, retornos cooperativos, pago a proveedores y pago de tributos).

Impacto indirecto. Hace referencia a la producción que el Grupo Cooperativo Cajamar genera de forma indirecta en los sectores que proveen de bienes y servicios a los sectores receptores directos de la definición anterior.

Impacto inducido. Hace referencia a la producción que se genera en el resto de sectores de la economía objeto de estudio a partir de los impactos directo e indirecto.

Empleos propios. Hace referencia al número de personas que trabajan en el Grupo Cooperativo Cajamar.

Empleo indirecto primario. Hace referencia al número de empleos vinculados a la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar que se generan en los proveedores más próximos o de primer nivel.

Empleo indirecto secundario. Hace referencia al número de empleos que los proveedores de primer nivel generan a su vez en sus proveedores. Pueden calificarse de segundo nivel para el Grupo Cooperativo Cajamar.

Empleo inducido. Hace referencia al número de empleos vinculados a la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar que se generan en el resto de sectores.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Instituto Nacional de Estadística

Banco de España

Grupo Cooperativo Cajamar

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016

Anexo II Metodología

METODOLOGÍA (IMPACTO A PARTIR DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO)

Análisis input-output (resumen)

El marco *input-output* es un instrumento estadístico-contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo determinado. Permite identificar la magnitud de las transacciones intersectoriales a través de una matriz de flujos económicos.

La finalidad del marco *input-output* es realizar una descripción sistemática y detallada de la economía, de sus componentes y de sus relaciones con otras economías. Con él se puede analizar de manera global, pero a la vez pormenorizada, los flujos económicos en un territorio.

El modelo construido en el que se basa esta herramienta, y que se estandariza en la metodología general del sistema cerrado de Leontief, se define por la ecuación fundamental que, en forma matricial, tiene la expresión algebraica:

$$X=AX+DF,$$

donde:

X es la matriz de las producciones de las diferentes ramas de actividad homogéneas;
 A es la matriz de coeficientes sobre producción (cada consumo intermedio dividido por la producción de dicha rama);
y DF es el vector de demanda final del sistema.

El modelo se define por la ecuación basada en la matriz inversa de Leontief:

$$X=(I-A)^{-1} DF$$

Este modelo permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, ligados a la demanda final, exógena, del mismo. Estos efectos aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los dos anteriores. La matriz inversa de Leontief recoge el efecto de sucesivas rondas de transacciones económicas (iteraciones) que se producen entre los diferentes sectores una vez incrementada la demanda en uno o varios de ellos.

A partir del instrumental desarrollado, y en base a las características del modelo, pueden establecerse una serie de estimaciones y proporcionalidades que permiten valorar los impactos o efectos sectoriales que las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar tienen sobre el conjunto de la economía nacional. Estos efectos pueden dividirse en:

- Efecto directo, provocado por el incremento de la demanda.
- Efecto indirecto, producido en los sectores que proveen de bienes/servicios intermedios a los sectores que reciben el incremento de la demanda.
- Efecto inducido, que se produce en el resto de sectores (ante el aumento de la demanda incrementarán sus pedidos a sus proveedores).

Aplicación de la metodología *input-output* a las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar

Para el cálculo de los impactos directo e indirecto de las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar sobre la economía nacional se ha partido de las matrices del marco *input-output* elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tabla empleada para los cálculos objeto de este trabajo ha sido la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, ya que el objetivo de los cálculos realizados es hallar el impacto directo que sobre la economía tiene la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar. Esta tabla establece las relaciones intersectoriales que tienen lugar en la economía de España para un año de referencia. Los sectores incluidos en esta tabla se corresponden, a grandes rasgos, con los sectores que establece la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La tabla también ofrece información de cuál es la producción de cada uno de estos sectores.

Igualmente se han obtenido, procedentes del INE, datos correspondientes al empleo por sectores en España de acuerdo a los establecidos en la CNAE. Con ello puede saberse, de manera detallada, y con la última información disponible, el número de empleos que genera cada uno de los sectores de la economía española.

Con ambos datos por sectores, producción y empleo, pueden establecerse reglas de proporcionalidad para conocer cuál es el empleo directo, indirecto e inducido generado en función de una producción dada.

La metodología *input-output* también permite conocer la aportación del Grupo Cooperativo Cajamar a la economía española en términos de representación al PIB.

Los inputs empleados en el modelo se corresponden con aquellos aspectos que implican un gasto directo por parte del Grupo Cooperativo Cajamar; es decir: el gasto salarial, los intereses percibidos por los socios como retribución a sus aportaciones, el gasto realizado a proveedores y los tributos pagados a las distintas Administraciones públicas.

El gasto salarial que realiza el Grupo Cooperativo cajamar genera empleo directo, pero también empleo indirecto como consecuencia del gasto que los empleados, a su vez, realizan a partir de sus salarios. Para cuantificar este gasto, y en qué sectores se realiza, se han empleado datos del INE, que, una vez analizados, muestran cuál es la estructura de gasto tipo que realiza un consumidor español (Encuesta de Presupuestos Familiares). Partiendo del descuento de los pagos a la Seguridad Social, los pagos por el IRPF y el ahorro, se distribuyen los gastos resultantes entre los diferentes sectores de la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, y, aplicando la metodología previamente explicada, pueden calcularse los efectos directo, indirecto e inducido que el gasto salarial de los empleados del Grupo Cooperativo Cajamar genera en la economía española.

En relación con el gasto que el Grupo Cooperativo Cajamar realiza entre proveedores y contratistas, conocida la tipología de los mismos, puede distribuirse entre los diferentes sectores especificados en la tabla simétrica, y, procediendo de manera similar a como se hace con el gasto de los empleados, se calcula el impacto indirecto en términos de empleo.

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar

2016

METODOLOGÍA (IMPACTO A PARTIR DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL)

El impacto sobre el PIB de los principales capítulos de gastos del Grupo Cooperativo Cajamar es una aproximación parcial a su contribución a la generación de riqueza y empleo en la medida en que evalúa solo una parte de la misma (efectos derivados de la masa salarial, los retornos cooperativos, los pagos a proveedores y los tributos satisfechos).

Adicionalmente, desde el punto de vista funcional, el Grupo Cooperativo Cajamar impacta de forma indirecta en el PIB, facilitando la financiación a las empresas a través del proceso de intermediación financiera. Para conocer dicho impacto, que no es sino el impacto sobre el PIB de las empresas a las que financia, se ha recurrido a la información disponible sobre la financiación por sectores productivos (sector primario, industria, construcción y servicios).

Dicha información, procedente del Ministerio de Economía (Síntesis de indicadores económicos de España), nos permite identificar el efecto palanca que la financiación bancaria ejerce sobre la producción del conjunto de sectores productivos desde la perspectiva de la oferta. El efecto palanca pretende medir el efecto multiplicador que se produce en la producción final (en términos de PIB) por cada euro de financiación. Para ello se ha descontado la parte proporcional de la producción que se derivaría de la financiación no bancaria del tejido productivo (recursos propios de las empresas, recursos de terceros no bancarios, crédito comercial...).

Conocida esta información, el paso siguiente es el de identificar la proporción que la financiación empresarial (no se incluye el resto de financiación al utilizar el cálculo del PIB desde el lado de la oferta) representa en el conjunto de la financiación bancaria total. A partir de entonces, se recurre a la información registrada en los Estados Reservados del Grupo Cooperativo Cajamar. Dicha información recoge la financiación de la Entidad por cada uno de los sectores productivos a partir de la CNAE. Se determina entonces la cuota de financiación para los cuatros sectores en su nivel máximo de agregación.

Siendo el sector agrario y la agroindustria ámbitos estratégicos para el modelo de negocio del Grupo Cooperativo Cajamar, resulta especialmente interesante desagregar la rama de la agroindustria para conocer el peso de la Entidad en lo que denominamos sector agro (suma del sector primario más la rama de la agroindustria). A partir de esta agregación transectorial, identificamos la aportación al PIB de las empresas de estas rúbricas productivas que son financiadas por el Grupo Cooperativo Cajamar.

Para el cálculo de las cuotas sectoriales se pondera la financiación por sectores del Grupo Cooperativo Cajamar con la financiación global de la economía española por sectores.

Los datos del PIB provinciales se corresponden con el último dato publicado (2015), y se imputa el impacto a cada una de las provincias en función del peso de su PIB y de la cuota de mercado del Grupo Cooperativo Cajamar (según financiación empresarial).

Impacto
socio-económico y
ambiental del Grupo
Cooperativo
Cajamar
2016

