Informe sobre el impacto socioeconómico del Grupo Cooperativo Cajamar en España

Marzo 2016

Informe elaborado por Grupo Cooperativo Cajamar

Los contenidos de este documento son propiedad de Grupo Cooperativo Cajamar. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, en cualquier medio físico o electrónico sin consentimiento expreso por escrito.

Marzo de 2016

Las bases de cálculo y fuentes utilizadas en el presente informe se encuentran descritas y citadas en el mismo.

Cualquier duda o consulta sobre los métodos de cálculo utilizados serán atendidos en rsc@grupocooperativocajamar.es

Índice

1. Introducción: objeto del estudio 4

1.1 Grupo Cooperativo Cajamar 5

2. Comprometidos con la generación de valor compartido 6

2.1 Valor económico generado, retenido y distribuido 7

3. Generación de riqueza a partir del valor distribuido 9

4. Generación de empleo a partir del valor distribuido 10

5. Impacto de la actividad de financiación en el PIB español 11

5.1 Impacto sectorial de la actividad de financiación 12

5.2 Contribución al PIB 13

6. Contribución a los Objetivos de desarrollo sostenible 14

6.1 Mapa de materialidad de los ODS 15

6.2 Contribución a los objetivos de crecimiento y empleo 16

6.3 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible 17

Anexos

Anexo I: Glosario de términos 19

Anexo II y III: Metodología 20

1 Introducción: objeto del estudio

El objeto del presente estudio es analizar los impactos socioeconómicos de las actividades de Grupo Cooperativo Cajamar en España (GCC)

El presente informe tiene como principal objetivo la cuantificación y la puesta en valor del impacto económico de la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar en España, tanto desde el punto de vista del valor generado y distribuido por la Entidad al conjunto de la sociedad en términos de utilización de recursos, como desde el punto de vista del efecto de la propia actividad financiera sobre la actividad productiva.

En definitiva, persigue identificar la capacidad de la Entidad para generar valor compartido a través de sus vínculos y relaciones con los distintos grupos de interés, así como, en general, a través de sus interacciones con el conjunto de la sociedad.

El resultado del análisis del impacto será la medición de la generación de riqueza (impacto económico en términos de contribución al PIB) y de la generación de empleo (impacto socioeconómico en términos de creación de puestos de trabajo) por parte del Grupo en España.

La entidades bancarias desempeñan una función clave, aunque subsidiaria, en la actividad económica a través del proceso de intermediación financiera; proceso que, en su planteamiento más clásico, permite captar masivamente recursos financieros de los ahorradores, fundamentalmente familias y particulares, para atender, a través de la transformación de importes y vencimientos, las necesidades y opciones de inversión de los agentes productivos: fundamentalmente las organizaciones empresariales. Además, unido a este proceso de intermediación, que tradicionalmente ha sido la esencia de la actividad bancaria, las entidades son proveedoras de servicios financieros que igualmente contribuyen a aumentar y mejorar la disponibilidad de financiación para la promoción de la actividad productiva, que es finalmente la generadora de inversión y de empleo.

Para conocer mejor la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este estudio consulte el anexo II.

1.1

Grupo Cooperativo Cajamar

1,4 millones de socios

3,6 millones de clientes

6.257 empleados

1.257 oficinas

Es el primer grupo cooperativo de crédito español, con 1,4 millones de socios, 1.257 oficinas y 6.257 empleados

Grupo Cooperativo Cajamar

El Grupo Cooperativo Cajamar es un grupo consolidable de entidades de crédito autorizado y calificado como sistema institucional de protección (SIP) por el Banco de España.

El GCC está conformado por 20 entidades de crédito (19 cajas rurales y el Banco de Crédito Cooperativo, que actúa como entidad cabecera) integradas y consolidables en el SIP.

Todas las entidades comparten un objetivo común, que se corresponde con la misión y la visión del Grupo, y una concepción del negocio basado en los principios cooperativos

A 31 de diciembre de 2015, cuenta con activos por importe de 40.461 millones de euros, y un volumen de negocio de balance 68.419 millones de euros.

Misión

"Contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y el progreso social de sus socios, clientes y entorno en el que el GCC ejerce su actividad, a través de una única estrategia basada en los principios de la cooperación, la economía social y del desarrollo sostenible".

Visión

"Un grupo de referencia en el ámbito del crédito cooperativo, líder en el sector agroalimentario, y un agente relevante del desarrollo económico y del progreso social en el ámbito territorial donde desarrolla su actividad".

2 Comprometidos con la generación de valor compartido

Un modelo de negocio sostenible y viable a largo plazo basado en la generación de un beneficio mutuo para el conjunto de la sociedad y el Grupo Cajamar.

Contribución a la intermediación financiera → Generación de empleo → Generación de riqueza

Los criterios comerciales y la definición de soluciones financieras se rigen por el principio estratégico de creación de valor compartido.

Este concepto parte de que no solo es deseable que los beneficios para el GCC se correspondan con los beneficios para el conjunto de la comunidad, sino que es necesario que se dé dicha compatibilidad para definir un modelo de gestión sostenible y viable a largo plazo.

En definitiva, nos viene a decir que lo que es bueno para el Grupo debe ser bueno para la sociedad, y viceversa, por lo que la estrategia comercial se debe centrar en combinar el beneficio y el valor mutuo.

Nuestra propuesta comercial debe ser capaz de crear valor tanto para el GCC como para la sociedad, pero además ese valor debe ser identificable y cuantificable en sus dos vertientes.

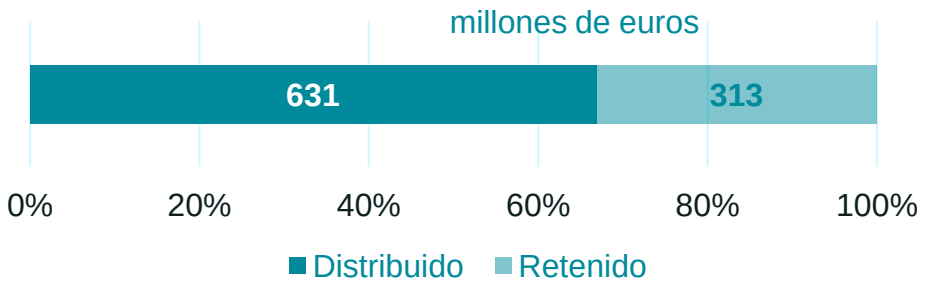
Desarrollo sostenible

En el marco de esta estrategia, el Grupo Cajamar diseña soluciones financieras que facilitan la implantación de los principios y estrategias del desarrollo sostenible a través de productos y servicios que tienen como objetivo fundamental la preservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

La mejora constante de la calidad y la apuesta por la innovación en un marco de seguridad y confianza son los dos ejes transversales que orientan la creación de valor compartido.

2.1 Valor económico generado, retenido y distribuido

El valor económico generado por el Grupo Cajamar en el 2015 ha sido de 944 millones de euros



El GCC, a través de los recursos y capacidades disponibles, mediados por las especificidades de su modelo de gestión y de sus ventajas competitivas y comparativas, genera un valor económico anual que parcialmente es retenido para cubrir los objetivos económico-financieros de la organización (dotaciones, inversiones, aumento de la solvencia…).

Este valor económico retenido impacta positivamente en la capacidad de financiación de las actividades productivas por parte del Grupo, permitiendo a los autónomos, microempresas y pymes generar un mayor valor añadido y, en consecuencia, mayores niveles de riqueza y empleo en nuestra sociedad a través de las inversiones que realizan.

Valor económico distribuido

El resto del valor económico generado se distribuye a través de los empleados (masa salarial), los proveedores (contratación de productos y servicios empresariales a través de la cadena de aprovisionamiento), las Administraciones públicas (pago de tributos), los socios cooperativistas (retornos cooperativos o intereses de las aportaciones) o la sociedad en general (acción social, fundaciones, centros experimentales…)

Proveedores: 189 millones de euros en compras a proveedores nacionales

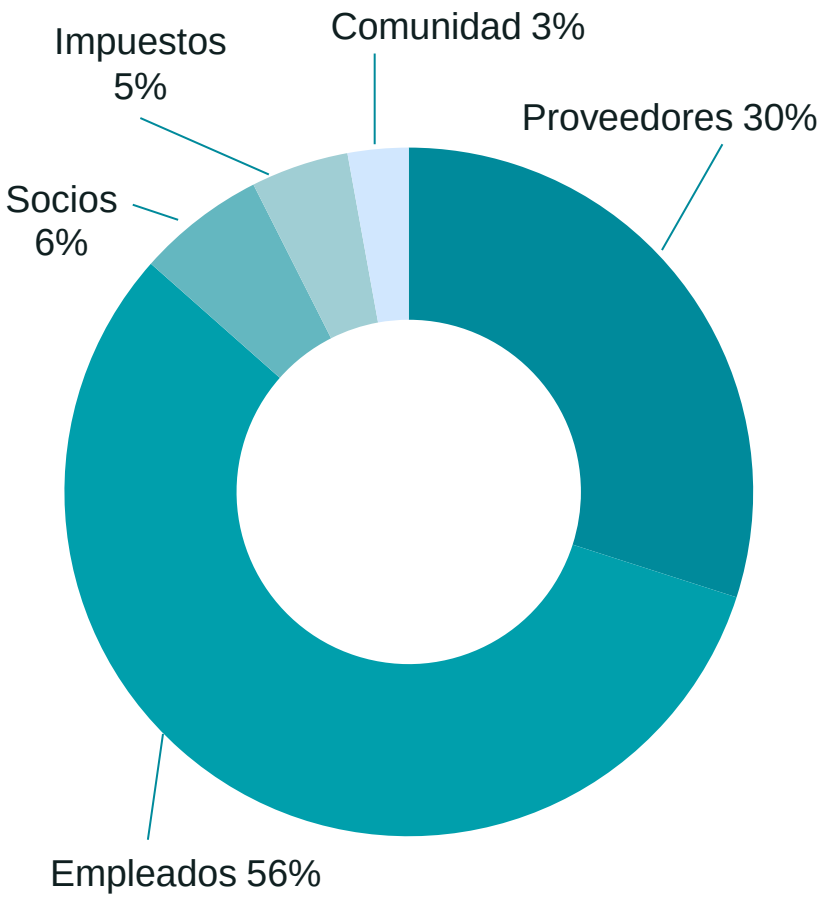
Empleados: 357 millones de euros de gasto a partir de los salarios percibidos

Socios cooperativista: 38 millones de euros

Impuestos: 29 millones de euros

Comunidad: 18 millones de euros

El valor económico distribuido por el Grupo Cajamar en el 2015 ha sido de 631 millones de euros



3 Generación de riqueza a partir del valor distribuido

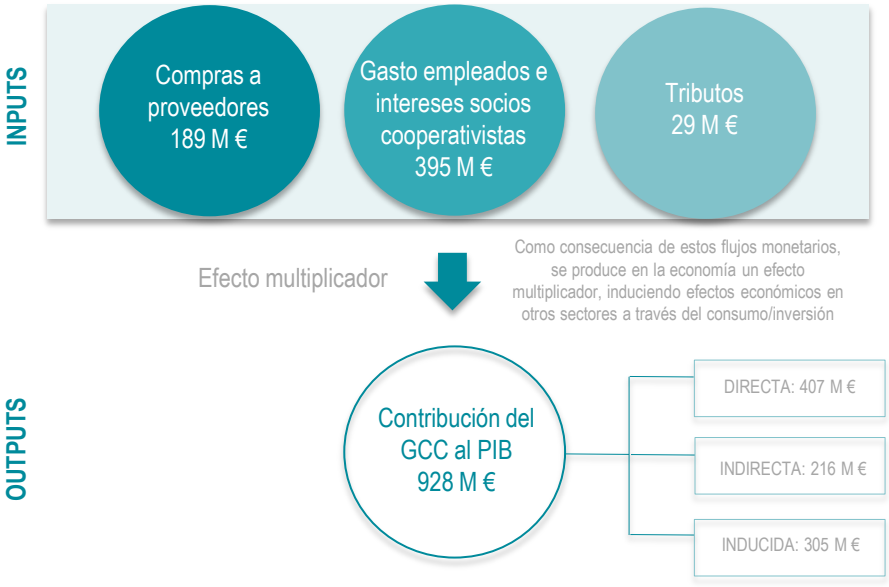
El Grupo Cooperativo Cajamar, a través de sus grandes partidas de gastos, contribuye al PIB español con 928 millones de euros, lo que supone el 0,1%

Una vez identificado el valor económico distribuido por el GCC, se integra cada una de las cuatro partidas fundamentales (empleados, proveedores, socios cooperativistas y Administraciones públicas) en las tablas del marco *input-output* publicadas por el Instituto Nacional de Estadística de España.

Dichas tablas recogen la interrelación entre los distintos sectores económicos, es decir, cómo se distribuyen dichas partidas entre los distintos sectores a través del consumo (para el caso de los empleados y los socios cooperativistas) y a través del consumo-inversión (para el caso de los proveedores y las Administraciones públicas).

A través de un proceso de iteración económica, se produce un efecto en cascada en el conjunto de la actividad que se denomina efecto multiplicador: el consumo/inversión genera nuevo consumo/inversión a través de, por ejemplo, los empleados de las empresas que proveen del producto/servicio, y así sucesivamente.

Contribución al PIB español del GCC en 2015

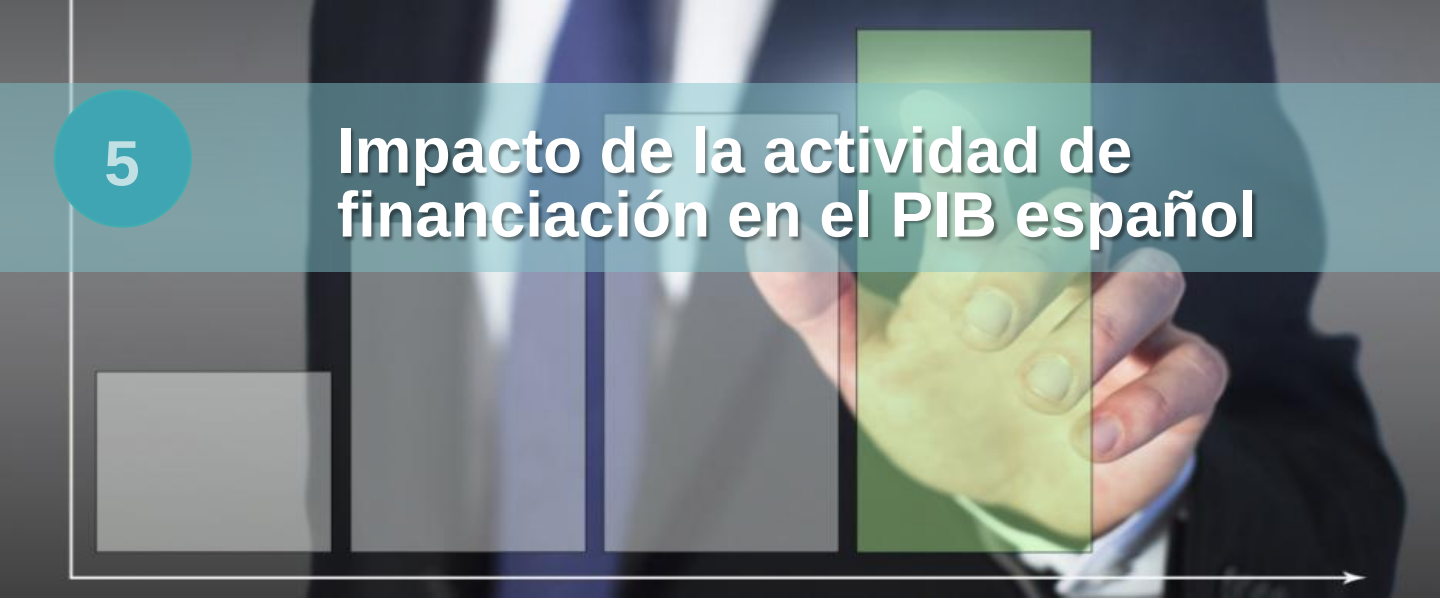


4 Generación de empleo a partir del valor económico distribuido

El Grupo Cooperativo Cajamar generó 18.718 empleos en el 2015

El valor económico distribuido por el Grupo Cooperativo Cajamar a partir de las cuatro partidas fundamentales de gasto (empleados, proveedores, socios cooperativistas y Administraciones públicas) genera empleo de forma indirecta e inducida en otros sectores productivos a través de la iteración del consumo/inversión y según la distribución sectorial que describe el marco *input-output* de la economía española.

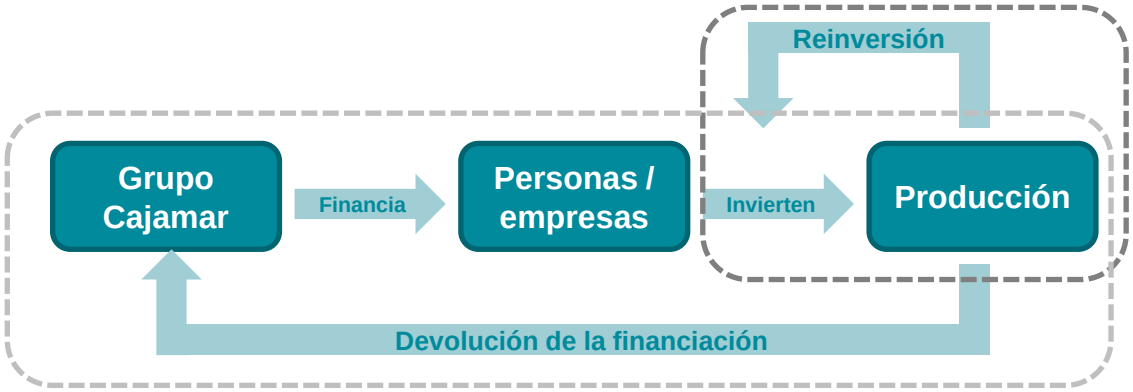
Esta parte del informe, por tanto, cuantifica los efectos sobre el empleo que son consecuencia directa del valor económico distribuido por parte del Grupo.



5 Impacto de la actividad de financiación en el PIB español

El Grupo Cooperativo Cajamar, a través de su actividad de financiación de los sectores productivos, contribuyó con 7.297 millones de euros al PIB español (0,71%)

Una vez analizada la generación de riqueza (en términos de contribución al PIB) y de empleo como consecuencia de la iteración de los impactos de la distribución de valor del GCC entre los distintos sectores económicos en función del marco *input-output*, vamos a proceder a identificar los impactos económicos que son consecuencia de la actividad crediticia.



Una parte importante de la actividad crediticia que desarrolla el GCC se orienta a la ejecución de los distintos proyectos de inversión que a su vez da lugar a un aumento de la producción. Para calcular el impacto de la financiación utilizando el modelo Input-Output consideraremos que los beneficios obtenidos se reinvierten al 100%.

5.1 Impacto sectorial de la actividad de financiación

El 13,2% de la producción agrícola depende de la financiación de GCC al sector.

El 1,7% de la producción industrial depende de la financiación del GCC al sector.

Con el fin de medir el impacto se ha procedido a identificar, global y sectorialmente, la generación de riqueza en España que es consecuencia de la actividad crediticia del Grupo Cooperativo Cajamar; es decir, la contribución al PIB de las empresas a las que financia.

Para ello se ha calculado el peso de la actividad crediticia del Grupo sobre el conjunto de España, midiendo el efecto palanca que hace sobre la generación de riqueza en términos de PIB y teniendo presente la parte de la financiación empresarial que se corresponde con financiación bancaria.

Sector	Financiación de las entidades financieras a los sectores productivos (M€)	Peso sobre el total de las actividades productivas en España (%)	Financiación del GCC a los sectores productivos (M€)	Peso sobre el total de la financiación de las actividades productivas en el GCC (%)	Peso de la financiación de los sectores productivos del GCC sobre el total sectorial en España (%)
Agricultura (1)	17.700	2,6	2.335	15,2	13,2
Industria	112.300	16,7	1.870	12,2	1,7
-Agroindustria (2)	20.140	3,0	761	5,0	3,8
-Agro (1+2)	37.840	5,6	3.096	20,2	17,0
Construcción	49.800	7,4	3.274	21,3	6,6
Servicios	494.300	73,3	7.875	51,3	1,6
TOTAL	**674.100**	**100**	**15.354**	**100**	**2,2**

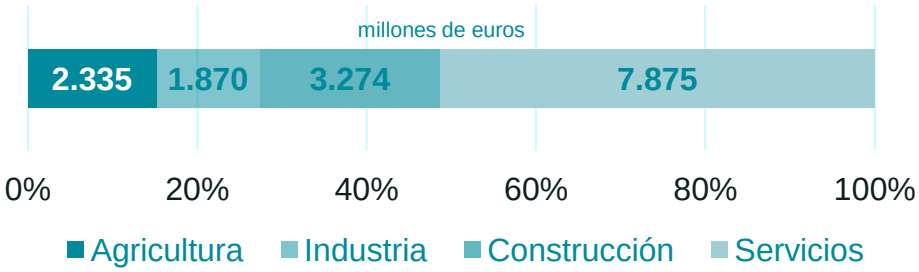
Fuente: Elaboración propia con datos del INE, del Ministerio de Economía y del GCC. Datos en millones de euros y en porcentaje

5.2 Contribución al PIB

15.354 millones de euros de financiación a sectores productivos

Contribución de 7.297 millones de euros al PIB español (0,71%)

Financiación del GCC a sectores productivos



Andalucía 1,56%

Murcia 4,66%

Comunidad Valenciana 2,38%

Almería 11,62%

Valencia 2,84%%

Málaga 2,06%

Contribución más relevante

Alicante 1,02%

Granada 0,88%

Castellón 3,91%

6 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

“No se alcanzará el éxito empresarial sin un entorno sostenible”

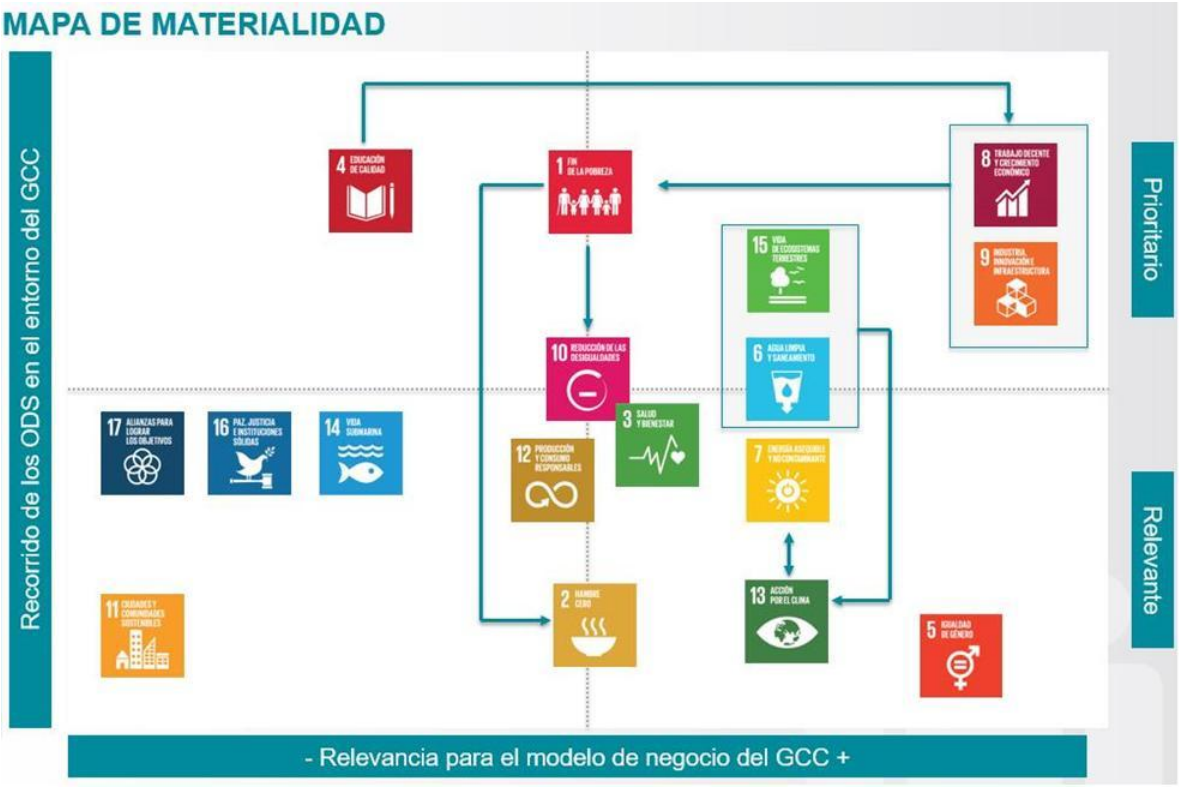
“Afecta a todos los países también a España y al resto de la Unión Europea”

La situación de España respecto al resto de países más desarrollados, presenta importantes carencias de naturaleza social

La comunidad internacional cuenta a partir de 2015 con una hoja de ruta hasta 2030 para avanzar hacia la sostenibilidad en sus aspectos económicos, sociales y ambientales. Los 195 países de Naciones Unidas se han fijado 17 nuevos objetivos ODS, (Objetivos de Desarrollo Sostenible), y 169 metas para los próximos quince años. Este nuevo desafío pone en marcha la Agenda de Desarrollo Sostenible, reforzando el papel del sector privado en la consecución de los objetivos (las denominadas alianzas público-privadas), y ampliando el alcance de los mismos tanto para los países menos prósperos como para los más ricos.

6.1 Mapa de materialidad

Analizando el recorrido que los diferentes ODS presentan en el entorno en el que el GCC desarrolla su actividad, y su relevancia para el modelo de negocio del Grupo, se han identificado dos grandes grupos de prioridades:



6.2 Contribución a los objetivos de crecimiento económico y empleo

Financiación para la mejora de la competitividad de autónomos y Pymes: 776,8 millones de euros

Financiación para emprendedores y fomento del empleo: 31,1 millones de euros

Financiación orientada a dar viabilidad a la económica de familias y pymes: 371,3 millones de euros

En estos últimos años hemos asistido a situaciones de especial dificultad provocada por una crisis económica que ha generado una elevada tasa de desempleo y un importante aumento de la pobreza y de la desigualdad en España.

En estos momentos de especial dificultad es cuando verdaderamente adquiere sentido hablar de responsabilidad, de ayuda mutua y de solidaridad, valores cooperativos todos ellos que son los que conforman nuestra cultura empresarial.

El crecimiento económico y la creación de empleo son dos importantes palancas para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades en nuestro país.

6.3 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Financiación para la mejora de la eficiencia en el sector agro : 666,5 millones de euros

Financiación ante incidencias climatológicas 15,5 millones de euros

13.365 asistentes en las 165 actividades de transferencia de conocimiento

El desarrollo sostenible es uno de los principios sobre los que se estructura la razón de ser del Grupo Cooperativo Cajamar. Su vocación de liderazgo en el sector alimentario y los retos que para el sector se desprenden del cambio climático.

La lucha contra la desertificación, rehabilitación de tierras, la sequía y las inundaciones son fenómenos que afectan al sector agro y al desarrollo local en el ámbito en el que opera el Grupo.

La escasez de agua y la mejora de la eficiencia energética dos importantes prioridades a las el GCC pretende aportar conocimiento y soluciones financieras.

Anexos

Anexo I

Glosario de términos y fuentes estadísticas

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Impacto directo. Hace referencia a la producción que el Grupo Cooperativo Cajamar genera directamente en aquellos sectores que son receptores directos de sus inversiones (principalmente salidas de caja: masa salarial, retornos cooperativos, pago a proveedores y pago de tributos).

Impacto indirecto. Hace referencia a la producción que el Grupo Cooperativo Cajamar genera de forma indirecta en los sectores que proveen de bienes y servicios a los sectores receptores directos de la definición anterior.

Impacto inducido. Hace referencia a la producción que se genera en el resto de sectores de la economía objeto de estudio a partir de los impactos directo e indirecto.

Empleos propios. Hace referencia al número de personas que trabajan en el Grupo Cooperativo Cajamar.

Empleo indirecto primario. Hace referencia al número de empleos vinculados a la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar que se generan en los proveedores más próximos o de primer nivel.

Empleo indirecto secundario. Hace referencia al número de empleos que los proveedores de primer nivel generan a su vez en sus proveedores. Pueden calificarse de segundo nivel para el Grupo Cooperativo Cajamar.

Empleo inducido. Hace referencia al número de empleos vinculados a la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar que se generan en el resto de sectores.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de presupuestos familiares

Ministerio de Economía

Grupo Cooperativo Cajamar

Anexo II
Metodología

METODOLOGÍA (IMPACTO A PARTIR DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO) (I)

Análisis input-output (resumen)

El marco i*nput-output* es un instrumento estadístico-contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo determinado. Permite identificar la magnitud de las transacciones intersectoriales a través de una matriz de flujos económicos.

La finalidad del marco *input-output* es realizar una descripción sistemática y detallada de la economía, de sus componentes y de sus relaciones con otras economías. Con él se puede analizar de manera global, pero a la vez pormenorizada, los flujos económicos en un territorio.

El modelo construido en el que se basa esta herramienta, y que se estandariza en la metodología general del sistema cerrado de Leontief, se define por la ecuación fundamental que, en forma matricial, tiene la expresión algebraica:

$X=AX+DF,$

donde:

X es la matriz de las producciones de las diferentes ramas de actividad homogéneas;
A es la matriz de coeficientes sobre producción (cada consumo intermedio dividido por la producción de dicha rama);
y *DF* es el vector de demanda final del sistema.

El modelo se define por la ecuación basada en la matriz inversa de Leontief:

$X=(I-A)^{-1} DF$

Este modelo permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, ligados a la demanda final, exógena, del mismo. Estos efectos aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los dos anteriores. La matriz inversa de Leontief recoge el efecto de sucesivas rondas de transacciones económicas (iteraciones) que se producen entre los diferentes sectores una vez incrementada la demanda en uno o varios de ellos.

A partir del instrumental desarrollado, y en base a las características del modelo, pueden establecerse una serie de estimaciones y proporcionalidades que permiten valorar los impactos o efectos sectoriales que las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar tienen sobre el conjunto de la economía nacional. Estos efectos pueden dividirse en:

- Efecto directo, provocado por el incremento de la demanda.
- Efecto indirecto, producido en los sectores que proveen de bienes/servicios intermedios a los sectores que reciben el incremento de la demanda.
- Efecto inducido, que se produce en el resto de sectores (ante el aumento de la demanda incrementarán sus pedidos a sus proveedores).

METODOLOGÍA (IMPACTO A PARTIR DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO) (II)

Aplicación de la metodología *input-output* a las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar

Para el cálculo de los impactos directo e indirecto de las acitividades del Grupo Coopeativo Cajamar sobre la economía nacional se ha partido de las matrices del marco *input-output* elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tabla empleada para los cálculos objeto de este trabajo ha sido la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, ya que el objetivo de los cálculos realizados es hallar el impacto directo que sobre la economía tiene la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar. Esta tabla establece las relaciones intersectoriales que tienen lugar en la economía de España para un año de referencia. Los sectores incluidos en esta tabla se corresponden, a grandes rasgos, con los sectores que establece la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La tabla también ofrece información de cuál es la producción de cada uno de estos sectores.

Igualmente se han obtenido, procedentes del INE, datos correspondientes al empleo por sectores en España de acuerdo a los establecidos en la CNAE. Con ello puede saberse, de manera detallada, y con la última información disponible, el número de empleos que genera cada uno de los sectores de la economía española.

Con ambos datos por sectores, producción y empleo, pueden establecerse reglas de proporcionalidad para conocer cuál es el empleo directo, indirecto e inducido generado en función de una producción dada.

La metodología *input-output* también permite conocer la aportación del Grupo Cooperativo Cajamar a la economía española en términos de representación al PIB.

Los *inputs* empleados en el modelo se corresponden con aquellos aspectos que implican un gasto directo por parte del Grupo Cooperativo Cajamar; es decir: el gasto salarial, los interes percibidos por los socios como retribución a sus aportaciones, el gasto realizado a proveedores y lo tributos pagados a las distintas Administraciones públicas.

El gasto salarial que realiza el Grupo Cooperativo cajamar genera empleo directo, pero también empleo indirecto como consecuencia del gasto que los empleados, a su vez, realizan a partir de sus salarios. Para cuantificar este gasto, y en qué sectores se realiza, se han empleado datos del INE, que, una vez analizados, muestran cuál es la estructura de gasto tipo que realiza un consumidor español (*Ecuesta de Presupuestos Familiares*). Partiendo del descuento de los pagos a la Seguridad Social, los pagos por el IRPF y el ahorro, se distribuyen los gastos resultantes entre los diferentes sectores de la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, y, aplicando la metodología previamente explicada, pueden calcularse los efectos directo, indirecto e inducido que el gasto salarial de los empleados del Grupo Cooperativo Cajamar genera en el economía española.

En relación con el gasto que el Grupo Cooperativo Cajamar realiza entre proveedores y contratistas, conocida la tipología de los mismos, puede distribuirse entre los diferentes sectores especificados en la tabla simétrica, y, procediendo de manera similar a como se hace con el gasto de los empleados, se calcula el impacto indirecto en términos de empleo.

Anexo III
Metodología

METODOLOGÍA (IMPACTO A PARTIR DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL)

El impacto sobre el PIB de los principales capítulos de gastos del Grupo Cooperativo Cajamar es una aproximación parcial a su contribución a la generación de riqueza y empleo en la medida en que evalúa solo una parte de la misma (efectos derivados de la masa salarial, los retornos cooperativos, los pagos a proveedores y los tributos satisfechos).

Adicionalmente, desde el punto de vista funcional, el Grupo Cooperativo Cajamar impacta de forma indirecta en el PIB, facilitando la financiación a las empresas a través del proceso de intermediación financiera. Para conocer dicho impacto, que no es sino el impacto sobre el PIB de las empresas a las a las que financia, se ha recurrido a la información disponible sobre la financiación por sectores productivos (sector primario, industria, construcción y servicios).

Dicha información, procedente del Ministerio de Economía (*Síntesis de indicadores económicos de España*), nos permite identificar el efecto palanca que la financiación bancaria ejerce sobre la producción del conjunto de sectores productivos desde la perspectiva de la oferta. El efecto palanca pretende medir el efecto multiplicador que se produce en la producción final (en términos de PIB) por cada euro de financiación. Para ello se ha descontado la parte proporcional de la producción que se derivaría de la financiación no bancaria del tejido productivo (recursos propios de las empresas, recursos de terceros no bancarios, crédito comercial…).

Conocida esta información, el paso siguiente es el de identificar la proporción que la financiación empresarial (no se incluye el resto de financiación al utilizar el cálculo del PIB desde el lado de la oferta) representa en el conjunto de la financiación bancaria total. A partir de entonces, se recurre a la información registrada en los Estados Reservados del Grupo Cooperativo Cajamar. Dicha información recoge la financiación de la Entidad por cada uno de los sectores productivos a partir de la CNAE. Se determina entonces la cuota de financiación para los cuatros sectores en su nivel máximo de agregación.

Siendo el sector agrario y la agroindustria ámbitos estratégicos para el modelo de negocio del Grupo Cooperativo Cajamar, resulta especialmente interesante desagregar la rama de la agroindustria para conocer el peso de la Entidad en lo que denominamos *sector agro* (suma del sector primario más la rama de la agroindustria). A partir de esta agregación transectorial, identificamos la aportación al PIB de las empresas de estas rúbricas productivas que son financiadas por el Grupo Cooperativo Cajamar.

Para el cálculo de las cuotas sectoriales se pondera la financiación por sectores del GCC con la financiación global de la economía española por sectores.

Los datos del PIB provinciales se corresponden con el último dato publicado (2013), y se imputa el impacto a cada una de las provincias en función del peso de su PIB y de la cuota de mercado del Grupo Cooperativo Cajamar (según financiación empresarial).