

Informe sobre el impacto socioeconómico de Grupo Cooperativo Cajamar en España

Marzo de 2015



KPMG

cutting through complexity

**Informe elaborado por KPMG Asesores S.L. para Grupo Cooperativo
Cajamar**

Los contenidos de este documento son propiedad de Grupo Cooperativo Cajamar. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, en cualquier medio físico o electrónico sin consentimiento expreso por escrito.

Marzo de 2015

Las bases de cálculo y fuentes utilizadas en el presente informe se encuentran descritas y citadas en el mismo. Estas han sido seleccionadas siguiendo el criterio de nuestros profesionales.

Cualquier duda o consulta sobre los métodos de cálculo utilizados serán atendidos en **ES-FMSustainability@kpmg.es**

Índice

1. INTRODUCCIÓN: OBJETO DEL ESTUDIO	4
1.1 GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR: CONTEXTUALIZACIÓN	6
1.2 COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE VALOR	7
2. CREACIÓN DE VALOR	8
2.1 CREACIÓN DE EMPLEO	9
2.2 CREACIÓN DE RIQUEZA	10
ANEXOS	
ANEXO I: GLOSARIO DE TÉRMINOS	14
ANEXO II: METODOLOGÍA	15



1. INTRODUCCIÓN: OBJETO DEL ESTUDIO

4

Millones de clientes

El objeto del presente estudio es analizar los impactos socioeconómicos de las actividades de Grupo Cooperativo Cajamar en España (GCC).

GCC es el primer grupo financiero cooperativo en España. Está integrado por veinte entidades: 19 cajas rurales y el Banco de Crédito Cooperativo (BCC).

Una muestra más de su compromiso con el desarrollo futuro de las regiones donde opera es la inversión que hace en términos de investigación, desarrollo e innovación. GCC promueve distintos proyectos dentro del sector agro como investigación aplicada, seminarios, jornadas de transferencia de conocimiento entre otros.

1.349

Oficinas

Mediante el desarrollo de su actividad, prestando servicios y comercializando productos financieros a sus clientes, genera un relevante impacto.

Además, parte de la riqueza que GCC obtiene es distribuida en dichas regiones, apoyando distintas organizaciones e iniciativas sociales de interés local, mediante acciones canalizadas por sus fundaciones.

1,3

Millones de socios cooperativistas

Adicionalmente, crea puestos de trabajo en los territorios dónde opera, acerca los servicios bancarios y financieros que presta a poblaciones rurales con dificultad de acceso, impulsa el crecimiento económico del sector agroalimentario y genera riqueza a través de su cadena de suministro y del pago de impuestos.

El gasto que el GCC realiza se traduce en la creación de empleo indirecto e inducido en distintos sectores, favoreciendo tanto el desarrollo de sus proveedores de bienes y servicios, como el de otros ámbitos, por ejemplo, el comercio o la Administración Pública.

Más de 6.500

Empleados

Para conocer mejor la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este estudio consulte el anexo.

1.1 Grupo Cooperativo Cajamar: contextualización

BCC está constituido por 32 cajas rurales, siendo Cajamar su principal accionista.

BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO

El BCC y sus cajas rurales accionistas, orientan su actividad a la prestación de servicios financieros en todos los sectores económicos y de población con el objeto de satisfacer las demandas de financiación, ahorro e inversión

de los socios de sus cajas rurales accionistas. Esta actividad pone especial foco en sectores productivos locales, en la economía social y en el sector agroalimentario.

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Primer grupo financiero cooperativo de crédito español, integrado por 20 entidades. Está presente en 41 provincias, un 82 % del total.

La dirección de GCC es desempeñada por el Banco de Crédito Cooperativo.

Tomando como base el principio de cooperación, GCC busca la puesta en común de elementos como el esfuerzo, el conocimiento y los recursos por parte de los diferentes agentes que actúan en el mercado con el fin de obtener un beneficio mutuo, una mayor eficiencia y una mayor equidad.

La razón de ser de la entidad tiene, de entrada, un marcado carácter social.

Los conceptos sobre los que descansa la visión se materializa en el impacto que la actividad de la organización genera en sus grupos de interés.

Dicho impacto puede medirse a través de diferentes metodologías. Focalizándose cada una de ellas en la obtención de indicadores específicos. Pero todos ellos nacen de la vocación de servicio de la entidad.

Uno de los sectores dónde se concentra el impacto generado a través del desarrollo de la actividad de GCC es el sector agroalimentario, al que se dirigen diferentes líneas de actuación con productos y servicios específicos, así como programas de promoción, apoyo y desarrollo del sector.

Cómo indica su visión, GCC pretende contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y el progreso social de nuestros socios, clientes y entorno en el que GCC ejerce su actividad, a través de una única estrategia basada en los principios de la cooperación, de la economía social y del desarrollo sostenible.

1.2 Compromiso con la generación de valor

Los datos de impacto socioeconómico que genera el Grupo Cajamar se encuadran en el modelo de valor compartido, siendo el primer paso que lleven al cálculo completo del impacto de los diferentes capitales del modelo de negocio.

El presente documento es el resultado del cálculo del impacto de GCC en las sociedades en las que opera a partir de sus principales partidas de gastos: masa salarial, remuneración al capital, pago a proveedores y pago de impuestos. Este impacto se traduce en términos de generación de riqueza o representación respecto al Producto Interior Bruto, así como en términos de creación de empleo.

En una segunda fase, se identificarán aquellos indicadores que por su relevancia y viabilidad transmitan mejor como la organización genera un impacto a partir de la gestión de los capitales que forman el modelo de negocio: financiero, industrial, intelectual, humano, social y relacional y natural. El resultado será un Cuadro de Mando Social que permita a GCC gestionar, medir, y optimizar sus recursos y el impacto positivo que genera mediante su transformación.

MODELO DE VALOR COMPARTIDO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

CÓMO CONTRIBUYEN LAS ACTIVIDADES DEL GCC A LA CREACIÓN DEL VALOR EN SU ENTORNO LOCAL Y SU ÁMBITO DE OPERACIÓN

ESQUEMA DE LA CADENA DE VALOR DE GCC, Y PRINCIPALES CIFRAS ECONÓMICAS Y SOCIALES ASOCIADAS A CADA PUNTO DE LA MISMA

CÁLCULO DEL VALOR ECONÓMICO CREADO MEDIANTE LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

ESTIMACIÓN DE LOS EMPLEOS DIRECTOS, E INDIRECTOS E INDUCIDOS GENERADOS EN CADA ÁREA GEOGRÁFICA ANALIZADA

PUESTA EN VALOR DE LAS MEJORAS AMBIENTALES LLEVADAS A CABO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

PRINCIPALES LÍNEAS DE INVERSIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES DE LAS MISMAS

ACTIVIDADES DE CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD Y A LA SOCIEDAD





2. CREACIÓN DE VALOR

La actividad de GCC genera en España más de

16.800

puestos de trabajo de forma directa, indirecta o inducida y una representación respecto al PIB nacional de

1.270

millones de euros.

El presente capítulo analiza el impacto socioeconómico de la actividad de GCC en España, donde la compañía genera miles de puestos de trabajo y una importante aportación al Producto Interior Bruto nacional.

Este impacto sobre la creación de empleo, tanto directo, como indirecto e inducido, así como la representación con respecto al PIB nacional, se ha estimado a partir del gasto que la compañía realiza en las compras a proveedores, el gasto de los empleados a partir de los salarios percibidos, así como los intereses recibidos por los socios y los pagos realizados a la Administración pública a través de impuestos.

Para ello se ha utilizado una metodología basada en el análisis input-output, que permite realizar una descripción sistemática y detallada de los flujos de una economía, sus componentes y sus relaciones con otras economías.

Para conocer mejor la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este estudio consulte el anexo.

2.1 Creación de empleo directo, indirecto e inducido

Se estima que

16.827

personas trabajan en España gracias a la actividad de GCC, lo que equivale al

7,2%

de la población ocupada de la provincia de Almería

El gasto que GCC realiza en compras a proveedores, en pagos efectuados a la Administración pública a través de impuestos directos e indirectos, y el gasto que realizan sus empleados a partir de los salarios percibidos de la compañía, favorecen la creación de empleo indirecto e inducido en distintos sectores de actividad.

Esta parte del estudio cuantifica los efectos sobre el empleo (creación de puestos de trabajo directo, indirecto e inducido) que la actividad de GCC genera en España.

En el territorio nacional, la organización dispone de 1.314 oficinas y diversas sedes corporativas y áreas funcionales y estructurales en comunidades clave para su negocio: Andalucía, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Canarias, Baleares o Madrid.

Las actividades que GCC lleva a cabo proporcionan empleo directo a **6.507**

personas, siendo la mayor parte de las mismas residentes en las comunidades donde la compañía desarrolla su actividad, lo que pone de manifiesto el alto grado de generación de empleo local.

De forma indirecta e inducida, GCC genera empleo a través del gasto que realiza en su cadena de aprovisionamiento, del gasto salarial de sus empleados y del pago de impuestos a la Administración Pública. El empleo indirecto e inducido generado se ha estimado en alrededor de **10.320 puestos de trabajo.**

GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO, INDIRECTO E INDUCIDO POR LA ACTIVIDAD DE GCC EN ESPAÑA



La actividad de la compañía dinamiza las economías generando en torno a 6.507 empleos directos, 7.574 indirectos y 2.746 inducidos en distintos sectores de actividad.

La compra de bienes y servicios a proveedores nacionales, que alcanza más del 99 % del total de las compras, supone una importante inyección que favorece la creación de empleo, sobre todo en los territorios donde la presencia de la entidad es mayor.

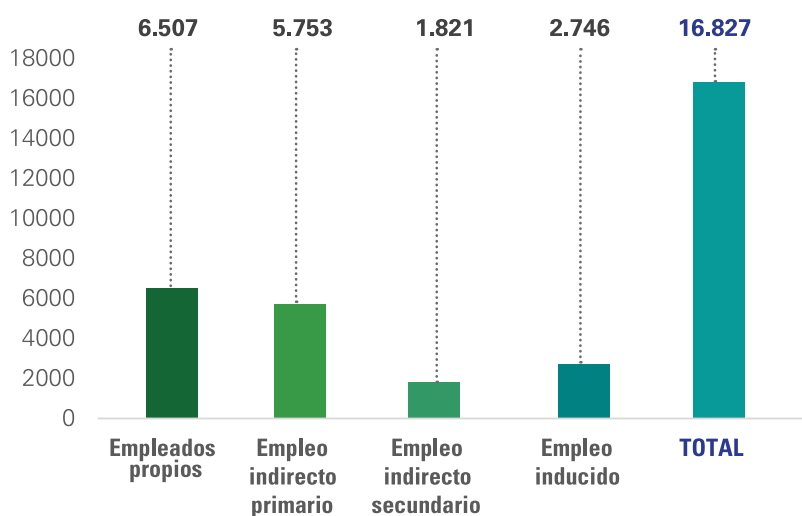
Los proveedores de primer nivel de GCC inducen actividad económica en sus propios proveedores, dinamizando de esta manera la cadena de aprovisionamiento en su conjunto.

En este sentido, el impacto está diversificado en una amplia variedad de sectores de actividad, entre los

que destacan especialmente sectores empresariales, telecomunicaciones, comercio al por menor entre otros.

GCC también induce actividad económica gracias al gasto que los empleados de la compañía realizan de sus salarios y a los impuestos que la compañía paga o traslada a las Administraciones Públicas en ambas comunidades. Estas actividades provocan un impacto en el empleo análogo al que provocan las compras a proveedores, derivando en la generación de empleos indirectos e inducidos.

EMPLEOS GENERADOS COMO CONSECUENCIA DE LA ACTIVIDAD DE GCC



Para conocer mejor la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este estudio consulte el anexo.

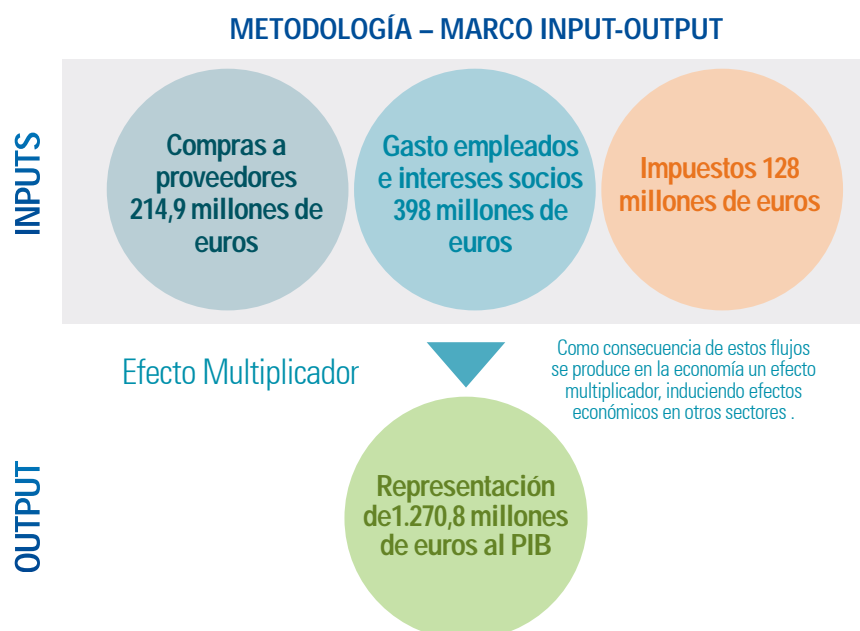
2.2 Generación de riqueza

La cantidad representativa de GCC respecto al PIB de España asciende a 1.270 millones de euros, lo que equivale a un 0,13 % del total del PIB nacional.

GCC induce valor económico en las economías en las que opera. Para cuantificarlo se ha considerado el gasto de GCC en proveedores de bienes y servicios en territorio nacional, el gasto realizado por los empleados a partir de sus salarios, el gasto de los socios de los intereses que han percibido y los impuestos que reciben las diferentes AAPP por la actividad de GCC. Estos

impactos se han traducido en la cantidad representativa que GCC hace al PIB de España.

GCC, como consecuencia de su actividad, genera flujos que producen a su vez en la economía un efecto multiplicador, induciendo efectos económicos en muchos otros sectores.



Buena fe, transparencia, economía, equidad y responsabilidad: principios que rigen la contratación de proveedores

IMPACTO EN PROVEEDORES: MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

La relación del GCC con sus proveedores va más allá de la mera relación comercial en el sentido de que trabaja para extender sus políticas de responsabilidad social corporativa y principios éticos que guían sus actuación a toda su cadena de suministro.

Además de que el 99 % de los proveedores sean nacionales, lo que impulsa el desarrollo de empresas españolas, el 78 % del total han

superado el proceso de homologación. Todos aquellos proveedores que prestan un servicio a GCC de manera continuada y con una facturación superior a los 3.000 € deben cumplir con unos niveles óptimos de calidad e idoneidad. En este proceso, GCC informa de la adhesión de la entidad al Pacto Mundial, del alcance de los diez Principios y de la necesidad de que todos los proveedores los respeten. El resultado es que el 91 % está comprometido con el Pacto Mundial.

Proveedores:
214,9

millones de euros
en compras a
proveedores
nacionales

Empleados
y socios:
398

millones de euros de
gasto a partir de los
salarios percibidos

Impuestos:
128

millones de euros

Efecto
Multiplicador

1.270

millones de euros
de representación
total al PIB de
España

*La representación de
GCC es equivalente al
0,13% del PIB español*

La compra de bienes y servicios a proveedores nacionales, que alcanza más del 99 % del total de las compras, supone una importante inyección que favorece la creación de empleo, sobre todo en los territorios dónde la presencia de la entidad es mayor.

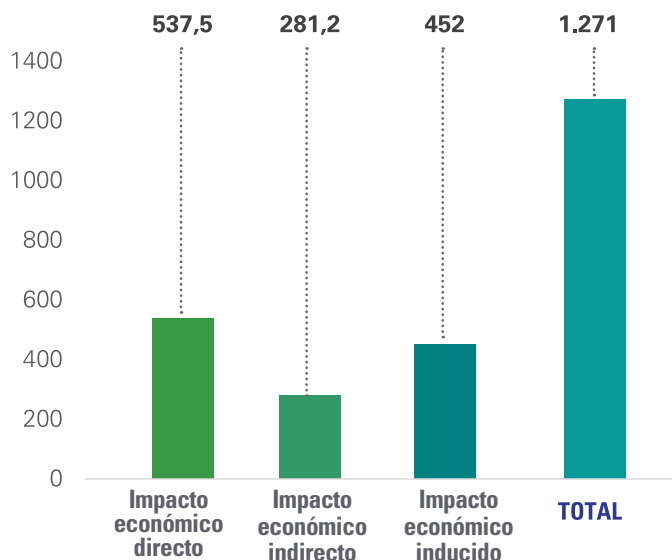
Los proveedores de primer nivel de GCC inducen actividad económica en sus propios proveedores, dinamizando de esta manera la cadena de aprovisionamiento en su conjunto.

En este sentido, el impacto está diversificado en una amplia variedad de sectores de actividad, entre los

que destacan especialmente sectores empresariales, telecomunicaciones, comercio al por menor entre otros.

GCC también induce actividad económica gracias al gasto que los empleados de la compañía realizan de sus salarios y a los impuestos que la compañía paga o traslada a las Administraciones Públicas en ambas comunidades. Estas actividades provocan un impacto en el empleo análogo al que provocan las compras a proveedores, derivando en la generación de empleos indirectos e inducidos.

IMPACTO DE GCC EN ESPAÑA SOBRE EL PIB (MILLONES DE EUROS)



Para conocer mejor la metodología y las bases de cálculo utilizadas en este estudio consulte el anexo.

ANEXOS

Anexo I. Glosario de términos

Impacto directo: hace referencia a la producción que GCC genera directamente en aquellos sectores que son receptores directos de sus inversiones (principales salidas de caja: masa salarial, retribución al capital, pago a proveedores y pago de impuestos).

Impacto Indirecto: es aquella producción que GCC genera de manera indirecta en los sectores que proveen de bienes y servicios a los sectores receptores directos de la definición anterior.

Impacto inducido: es la producción que se genera en el resto de sectores de la economía objeto de estudio, a partir de los impactos directo e indirecto.

Empleos propios: son aquellas personas que trabajan en GCC.

Empleo indirecto primario: se refiere a los empleos vinculados a la actividad de GCC que se generan en los proveedores más próximos o de primer nivel.

Empleo indirecto secundario: son los empleos que los proveedores de primer nivel generan a su vez en sus proveedores. Pueden calificarse de segundo nivel para GCC.

Empleo inducido indirecto: son los empleos vinculados a la actividad de GCC que se generan en el resto de sectores.

Anexo II. Metodología

METODOLOGÍA UTILIZADA

Análisis input-output

En esta parte del estudio se busca ofrecer una explicación somera de la construcción de modelo y la información de base utilizada, además de exponer diversas explicaciones de lo que supone la utilización de este tipo de análisis.

El marco Input – Output es un instrumento estadístico contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo de tiempo determinado. Permite observar los flujos de las diferentes transacciones intersectoriales en una economía dada para un año de referencia.

La finalidad del marco Input – Output es realizar una descripción sistemática y detallada de la economía, sus componentes y sus relaciones con otras economías. Con él se puede analizar de manera global, pero a la vez pormenorizada, una economía.

El modelo construido en el que se basa esta herramienta, y que se estandariza en la metodología general en el sistema cerrado de Leontief se define por la ecuación fundamental que en forma matricial:

$$X=AX+DF$$

Donde:

X es la matriz de las producciones de las diferentes ramas de actividad homogéneas.

A es la matriz de coeficientes sobre producción (cada consumo intermedio dividido por la producción de dicha rama).

DF es el vector de demanda final del sistema.

El modelo se define por la ecuación basada en la matriz inversa de Leontief:

$$X=(I-A)^{-1} DF$$

Este modelo permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, ligados a la demanda final, exógena, del mismo. Estos efectos aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los dos anteriores. La matriz inversa de Leontief recoge el efecto de sucesivas rondas de transacciones económicas que se producen entre los diferentes sectores una vez incrementada la demanda en uno o varios de ellos.

A partir del instrumental desarrollado, y en base a las características del modelo, pueden establecerse una serie de predicciones y proporcionalidades que permiten valorar los impactos o efectos sectoriales que las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar tienen sobre el conjunto de la economía nacional. Estos efectos pueden dividirse en:

- Efecto directo, provocado por el incremento de la demanda, que provoca un incremento directo de la producción con el objetivo de cubrir el citado aumento.
- Efecto indirecto, que son los efectos producidos en los sectores que proveen de bienes intermedios a los sectores que reciben el incremento de la demanda.

Anexo II. Metodología (Cont.)

- Efecto inducido, que son los efectos que se producen en el resto de sectores, que ante el aumento de la demanda incrementarán sus pedidos a sus proveedores.

Aplicación de la metodología Input-Output a las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar en España

Para el cálculo de los impactos directo e indirecto de las actividades del Grupo Cooperativo Cajamar sobre la economía nacional se ha partido de las matrices del marco Input – Output elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística, que ofrece públicamente estas tablas, elaboradas en base a metodologías establecidas por la Comisión Europea.

La tabla empleada para los cálculos objeto de este trabajo ha sido la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, ya que el objetivo de los cálculos realizados es hallar el impacto directo que sobre la economía española tiene la actividad del Grupo Cooperativo Cajamar. Esta tabla establece las relaciones intersectoriales que tienen lugar en la economía de España para un año de referencia. Los sectores incluidos en esta tabla se corresponden, a grandes rasgos, con los sectores que establece la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La tabla también ofrece información de cuál es la producción de cada uno de estos sectores.

También se han obtenido, procedentes del Instituto Nacional de Estadística, datos correspondientes al empleo por sectores en España de acuerdo a los sectores establecidos en el CNAE. Con ello puede saberse, de manera detallada, y con la última información disponible qué número de empleos genera cada uno de los sectores de la economía española.

Con ambos datos por sectores, producción y empleo, pueden establecerse reglas de proporcionalidad para conocer cuál es el empleo directo, indirecto e inducido generado en función de una producción dada.

La metodología Input – Output también permite conocer cuál es la aportación del Grupo Cooperativo Cajamar a la economía española en términos de Valor Añadido Bruto y en términos de representación al PIB.

Los “inputs” empleados en el modelo se corresponden con aquellos aspectos que implican un gasto directo por parte del Grupo Cooperativo Cajamar, es decir, el

gasto salarial de pagar a los empleados, los intereses percibidos por los socios y el gasto realizado en proveedores.

El gasto salarial que realiza el Grupo Cooperativo Cajamar genera empleo directo, pero también genera empleo indirecto por el gasto que los empleados que perciben un salario hacen del mismo. Para cuantificar este gasto, y en qué sectores se realiza, se han empleado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que entre sus análisis muestra cuál es la estructura de gasto tipo que realiza un consumidor español. Descontando los pagos a la seguridad social, pagos por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el ahorro, distribuyendo estos gastos entre los diferentes sectores de la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, y aplicando la metodología previamente explicada pueden calcularse los efectos directo, indirecto e inducido que el gasto salarial de los empleados del Grupo Cooperativo Cajamar genera en la economía española.

En relación con el gasto que el Grupo Cooperativo Cajamar realiza entre proveedores y contratistas, conocida la tipología de los mismos, puede distribuirse entre los diferentes sectores especificados en la tabla simétrica y, procediendo de manera similar a como se hace con el gasto de los empleados, calcular el impacto indirecto en términos de empleo.

Fuente: Encuesta de presupuestos familiares, 2012.

Fuente: http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/CotizacionRecaudaci10777/Basesytiposdecotiza36537/index.htm

El ahorro medio en 2013 de un asalariado español fue del 8%. Fuente: INE.



kpmg.es

© 2015 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG, el logotipo de KPMG y "cutting through complexity" son marcas registradas o comerciales de KPMG International.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.